Die Weiterbildung im Überblick

Voraussetzungen	▪ abgeschlossenes Hochschulstudium mit 210 ECTS* ▪ ein Jahr einschlägige Berufstätigkeit nach Abschluss im Sozial-, Gesundheits- oder Bildungsbereich, in dem die Bewerber*innen als Fach- oder Führungskraft Veränderungs- oder Entwicklungsprozesse bei Einzelnen, Gruppen oder Institutionen begleitet haben
Studienort	Technische Hochschule Nürnberg Fakultät Sozialwissenschaften
Studienbeginn	jährlich im März
Dauer und Ablauf	▪ berufsbegleitend ▪ 14 Module in 5 Semestern ▪ Präsenzzeiten liegen vorwiegend zweiwöchentlich an Freitagen und dem sich jeweils anschließenden Samstag ▪ Masterarbeit im 5. Semester
Abschluss	Master of Arts (M.A.) der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm mit 90 ECTS-Punkten
Investition	EUR 9.800,– zzgl. Studentenwerkbeitrag gemäß aktueller Beitragssatzung (https://werkswelt.de/studentenwerkbeitrag)
Akkreditierung	ACQUIN

*Nachqualifikation bei nur 180 ECTS möglich.
Sprechen Sie uns an!

Veranstalter

OHM Professional School
Die Anforderungen der Arbeitswelten entwickeln sich rasant. Lebenslanges Lernen durch Weiterbildungen ist für Arbeitnehmer und Arbeitgeber essentiell, um den Fortschritt zu meistern. Menschen, die das erkennen, teilen das Credo der OHM Professional School:
Weiterbildung lohnt sich!

Die OHM Professional School ist das Institut für berufsbegleitende Weiterbildung der Technischen Hochschule Nürnberg. Sie blickt auf eine 20-jährige Erfahrung im akademischen Weiterbildungsbereich zurück. Mit aktuell über 60 maßgeschneiderten Angeboten aus den Kompetenzfeldern Betriebswirtschaft & Controlling, Management & International Business, Einkauf & Logistik, Informationstechnik, Gebäude & Infrastruktur, Sicherheit, Strategie, Organisations- und Personalentwicklung, Sozialwissenschaften, Public Management sowie Gesundheitswissenschaften ist die OHM Professional School der Partner für zielorientierte Weiterbildung und lebenslanges Lernen in der Metropolregion Nürnberg. Das Portfolio umfasst diverse Studien- und Zertifikatslehrgänge, (Firmen-)Seminare, Fachtagungen sowie Kolloquien für Fach- und Führungskräfte. Ausgewählte Teams aus Hochschuldozierenden und Top-Lehrbeauftragten aus der freien Wirtschaft und Verwaltung gewährleisten die konsequente Verknüpfung von Wissenschaft und Praxis.

Technische Hochschule Nürnberg
Die Technische Hochschule Nürnberg ist mit ca. 13.000 Studierenden bundesweit **eine der größten Hochschulen** und bekannt für ihr breites Studienangebot, die interdisziplinäre Forschung, anwendungsorientierte Lehre und internationale Ausrichtung. Als forschungsintensivste und drittmittelstärkste aller bayerischen Hochschulen ist die TH Nürnberg ein **wichtiger Innovationsmotor** für die Metropolregion Nürnberg.

Kontakt

OHM Professional School
Petra Majunke
Studiengangmanagerin
Keßlerstraße 1
90489 Nürnberg
Tel. +49 911 5880-2815
ops-bc@th-nuernberg.de

Weitere Informationen

ohm-professional-school.de/studium-bc

OPS_1130_INFO_Folder_MasterBC_public |V3 17.08.2023 | OPS
Bildnachweis: Adobe Stock

SOZIALWISSENSCHAFTEN

WEITERBILDUNG LOHNT SICH!

Akkreditiert durch ACQUIN

Berufsbegleitende Weiterbildung

Master
Beratung & Coaching

Technische Hochschule Nürnberg
OHM Professional School

Master
Beratung & Coaching-

Wir leben in einer Dienstleistungsgesellschaft, die sich durch einen wachsenden Beratungsbedarf im Sozial-, Gesundheits- und Bildungsbereich auszeichnet. Beratung und Coaching gehören hier zu den zukunftsorientierten Berufsfeldern.

Mit dem Weiterbildungsmaster Beratung & Coaching wird auf einem wissenschaftlich fundierten Niveau passgenau das nötige Know-how vermittelt, welches für diese anspruchsvolle Tätigkeit erforderlich ist.

SOZIALWISSENSCHAFTEN

Modulplan

	LP*
1. Semester	
Einführung, Begrifflichkeiten, Gesellschaftlicher Hintergrund, Setting	5
Relevante Theorien und Befunde für Beratung und Coaching	5
Persönliche Basiskompetenzen	5
Lehrsupervision I (Teil 1)	
2. Semester	
Lehrsupervision I (Teil 2)	6
Prozess- und Ablaufsteuerung	5
Methoden und Interventionstechniken in der Beratung und im Coaching (Dyade)	8
3. Semester	
Methoden und Interventionstechniken in der Beratung und im Coaching (Triade)	6
Beratungsmethoden und Inhaltssteuerung in Teams und Organisationen	7
Lehrsupervision II (Teil 1)	
4. Semester	
Lehrsupervision II (Teil 2)	6
Beratung und Coaching online	5
Professionalität als Berater und Coach. Das eigene Profil.	5
Rechtliche und organisatorische Aspekte von Beratung und Coaching	5
Masterseminar	2
5. Semester	
Masterarbeit	20

*LP (= Leistungspunkte): Für jede erbrachte Studienleistung werden Leistungspunkte vergeben. Grundlage für die Vergabe ist das European Credit Transfer System (ECTS). Ein ECTS-Leistungspunkt entspricht 30 Zeitstunden.

Ihre Vorteile

Gut qualifizierte Berater*innen und Coaches sind am Arbeitsmarkt im Sozial-, Gesundheits- und Bildungsbereich sehr gefragt.

Durch Ihr Masterstudium haben Sie im Beruf die Möglichkeit, zusätzliche Kompetenzbereiche mit erweiterter Entscheidungsbefugnis zu erhalten oder in Zukunft eine Leitungsfunktion einzunehmen. Auch eine selbständige Tätigkeit als freiberufliche*r Coach, sei es nebenberuflich oder hauptberuflich, lässt sich realisieren.

Ein besonderes Profil erhält der Studiengang durch den Einbezug von Onlineberatung. Damit werden Sie auch auf die wachsende Bedeutung elektronisch gestützter Beratungsvarianten und zukünftige Entwicklungen am Beratungsmarkt exzellent vorbereitet.

Nach dem erfolgreichen Abschluss des Masterstudiengangs steht Ihnen die Möglichkeit der Promotion offen.

Die Organisation des Masterstudiums ist auf die Bedürfnisse Berufstätiger ausgerichtet und Studiengangmanger*innen unterstützen Sie bis zu Ihrem erfolgreichen Abschluss. Der Blick über die eigene, aktuelle Funktion und Branche hinaus erweitert Ihren Horizont und Sie entwickeln kreative sowie innovative Handlungskompetenzen.

Zielsetzung

Der weiterbildende Masterstudiengang befähigt Sie Kommunikations- und Reflexionsprozesse in der Einzelberatung sowie in der Team- und Organisationsentwicklung wissenschaftlich fundiert und zielorientiert durchzuführen. Weiterhin erlernen Sie die effiziente Gestaltung von (Selbst-)Organisations- und Beziehungsstrukturen in den Kontexten verschiedenartiger Dienstleistungen von der Beratung und dem Coaching bis hin zum Veränderungsmanagement.

Zielgruppe

Der Masterstudiengang wendet sich an selbstständige oder angestellte Fachkräfte sowie (künftige) Führungskräfte und Entscheidungsträger*innen aus dem Sozial-, Gesundheits- und Bildungsbereich. Die Studierenden sind beruflich in verschiedenen Branchen tätig, was einen wertvollen und spannenden Austausch garantiert.

Unsere Studierenden

„Die Inhalte des Weiterbildungsmasters und der eigene berufliche Alltag sind eng miteinander verknüpft, so dass ein Transfer zwischen Theorie und beruflicher Realität vorhanden ist. Mit einer guten Organisation ist das Lernpensum ohne Überforderung umsetzbar. Der Master bietet mir verschiedene Möglichkeiten nach dem Abschluss. Einerseits den Weg in die Selbständigkeit, andererseits den Beginn eines Doktorstudiums."

Bettina Voigt
Frühförderin / Sonderpädagogin