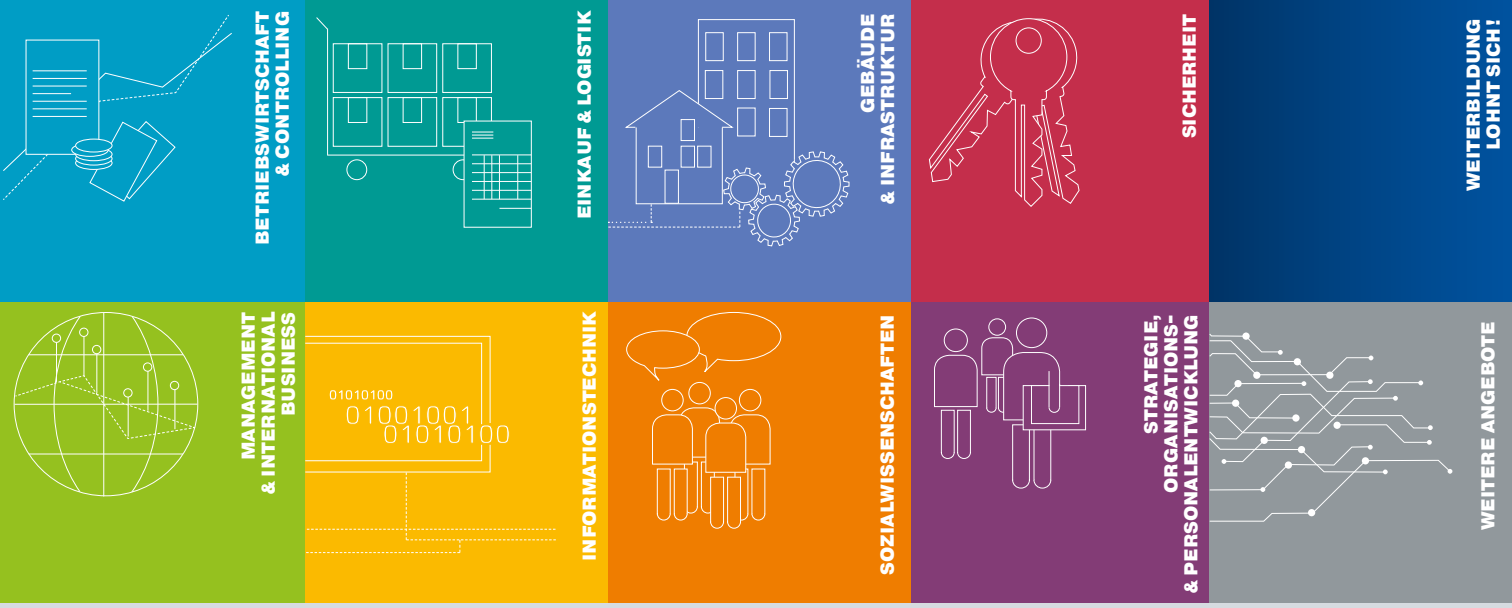


Seminare 2024

Technische Hochschule Nürnberg

OHM Professional School gGmbH

Vorwort

Sabine Betz-Ungerer

Die Anforderungen der Arbeitswelten entwickeln sich rasant. Lebenslanges Lernen durch Weiterbildungen ist gerade in der Arbeitswelt essenziell, um den Fortschritt zu meistern. Menschen, die das erkennen, teilen das Credo der OHM Professional School: **Weiterbildung lohnt sich!** Hinter diesem Leitsatz stehen wir seit über 20 Jahren mit vollem Einsatz und ganzem Herzen.

Als der Weiterbildungsspezialist der Technischen Hochschule Nürnberg stehen wir für akademische und praxisorientierte Weiterbildung. Diese ist für Ihren Bedarf gemacht und der Schlüssel zum nächsten Karrieresprung. Wir erweitern unser Portfolio kontinuierlich, um Ihnen immer das aktuellste Wissen zu vermitteln.

Unser Seminar-Portfolio erstreckt sich über die folgenden **Kompetenzfelder**: Betriebswirtschaft & Controlling, Einkauf & Logistik, Gebäude & Infrastruktur, Management & International Business, Informationstechnik, Sicherheit, Strategie-, Organisations- und Personalentwicklung sowie Sozialwissenschaften.

Die Bedürfnisse der Berufstätigen im Blick
Wir schaffen flexible Lösungen, auf Ihre aktuelle Lebenssituation zugeschnitten. Moderne Präsenzveranstaltungen sind der Kern unserer Produkte – wir setzen auf Wissenstransfer von Mensch zu Mensch. Dabei gehen die Referierenden und Dozierenden immer auch auf die berufliche Situation der Teilnehmenden ein, und unterstützen sie individuell beim Transfer in die Praxis. Zusätzlich haben wir die Flexibilität, hybride und rein digitale Formate anbieten zu können. Dabei werden die Seminarinhalte in Umfang und Didaktik auf das neue Format angepasst. Unsere im Online-Unterricht erfahrenen Trainer*innen vermitteln Ihnen dabei den Seminarstoff Face to Face im Live-Vortrag z. B. via MS Teams oder Zoom.

Ein weiteres Plus
Nutzen Sie unser vielfältiges Angebot für Ihre internen Weiterbildungen für sich und Ihre Mitarbeiter*innen. Die einzelnen Seminare können Sie als individuell angepasste Inhouse-Schulung bei uns buchen. Kontaktieren Sie uns und wir stimmen mit Ihnen und den Referierenden die Inhalte auf Ihr Unternehmen ab.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Stöbern.

Sabine Betz-Ungerer
Geschäftsführerin
OHM Professional School

Vorwort

Dr. Christina Zitzmann

Wer sich Neugierde bewahrt und Wissendurst stillt, lernt nie aus und kommt stetig voran. Vor dem Hintergrund einer sich kontinuierlich wandelnden Gesellschaft, die uns unentwegt vor neue komplexe Herausforderungen stellt, gewinnt die Fähigkeit, sich die eigene Neugierde zu bewahren und Herausforderungen als Chancen zu begreifen an Bedeutung. Sowohl die persönliche als auch die betriebliche Weiterbildung kann eine solche Chance bieten, insbesondere in Krisenzeiten.

Die OHM Professional School bietet qualitativ hochwertige und innovative Weiterbildungen für Berufstätige an. Hier treffen Forschende und Lehrende der Technischen Hochschule Nürnberg auf praxisfokussierte Expert*innen und erfahrene Lehrbeauftragte aus der freien Wirtschaft. Sie alle teilen dieselbe Begeisterung für ein Ziel: Ihr Wissen an Sie weiterzugeben.

Das engagierte Team der OHM Professional School weiß aus jahrzehntelanger Erfahrung, worauf es bei der Weiterbildung von Berufstätigen ankommt. So richtet sich das Seminarangebot an Unternehmen, Fach- und Führungskräfte sowie interessierte Mitarbeiter*innen, die bei Ihrer Weiterbildung Wert auf eine hohe Qualität und individuelle Betreuung legen. Gerne unterstützt Sie das Team der OHM Professional School bei der Auswahl eines passgenauen Seminars für Sie oder Ihr Unternehmen. Alle in diesem Katalog angebotenen Fachseminare sind auch als Inhouse-Seminare buchbar, die von unseren Dozent*innen gerne nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen ausgerichtet werden. Mit Blick auf die zunehmende Relevanz digitaler Lehrangebote bieten wir eine Vielzahl unserer Seminare selbstverständlich auch online an.

Lassen Sie sich von unserem aktuellen Programm inspirieren und nutzen Sie die Gelegenheit, in unseren offenen Seminaren neues Wissen zu sammeln und die Vorzüge einer Weiterbildung zu erleben. Ihr Wunschthema ist nicht dabei? Nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf. Unser Team berät Sie in allen Fragen.

Wir freuen uns darauf, Sie in der kommenden Seminar-Saison begrüßen zu dürfen!

Mit freundlichen Grüßen

Christina Zitzmann

Dr. Christina Zitzmann
Vizepräsidentin
Technische Hochschule Nürnberg
Georg Simon Ohm

Inhalt

BETRIEBSWIRTSCHAFT & CONTROLLING

Business Analytics 1 ... 09
Business Analytics 2 ... 10
Corporate Social Responsibility Reporting ... 11
Enterprise Resource Planning Systeme (ERP) ... 12
Kennzahlen für das moderne Produktionsmanagement ... 13
Kennzahlen für das moderne Supply Chain Management ... 14
M&A Accounting ... 15
Mit Wertstromdesign zur schlanken Produktion ... 16

EINKAUF & LOGISTIK

Digitalisierung im Einkauf ... 19
Erfolgreich Verhandeln in Industrie und Handel ... 20
Grundlagen des Einkaufs ... 21
Innovationsmanagement im Einkauf ... 22
Lieferantenmanagement in der Krise ... 23
Nachhaltigkeit im Einkauf ... 24
Online-Verhandeln für den Einkauf ... 25
Verhandlungstraining für den Einkauf ... 26

GEBÄUDE & INFRASTRUKTUR

Nürnberger Kolloquien zur Kanalsanierung ... 29
Qualitätssicherung und Statik von Schlauchlinern ... 30

INFORMATIONSTECHNIK

Blockchain und Smart Contracts ... 33
Chatbots und Sprachassistenten ... 34
Erfolgreich mit Künstlicher Intelligenz ... 35
IT-Sicherheit bei der Entwicklung von Webapplikationen ... 36
Usability Engineering – Workshop und Seminar ... 37
User Experience testen – Eine Einführung ... 38

MANAGEMENT & INTERNATIONAL BUSINESS

CHINA – Das Corporate Social Credit System ... 41
CHINA – Standortmanagement ... 42
Fit for China ... 43
Innovations- und Patentmanagement ... 44
Interkulturelle Kommunikation und Verhandlungen ... 45
Post-Merger-Integration im deutsch-chinesischen Kontext ... 46
Unternehmen nachhaltig führen ... 47

SICHERHEIT

Ausschreibung von Sicherheitsleistungen ... 49
Nürnberger Kolloquien zum Brandschutz ... 50
Sicherheit für Führungskräfte ... 51

SOZIALWISSENSCHAFTEN

ADHS: Wie geht man mit (hyperaktiven) Kindern um? 53
Agile Organisationsentwicklung – Strukturen erfolgreich gestalten! 54
Ängste im Kindes- und Jugendalter 55
Beratung von Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund 56
Coaching – ein Crashkurs 57
Desistance-orientierte Straffälligenhilfe und der schmerzhafte Ausstieg aus kriminellen Karrieren 58
Fallverstehen und Soziale Diagnosen in den Erziehungshilfen 59

Führen und Leiten in sozialen Diensten und Einrichtungen
1. Führungskompetenzen entwickeln und reflektieren 61
2. Führungsinstrumente in Sozialen Diensten und Einrichtungen 62
3. Konfliktmanagement 63
4. Teamführung und Teammoderation 64
5. Verhandeln, Argumentieren, Reden, Präsentieren 65

Gelassen und sicher im Stress 66
Inklusion leben 67
Intervention bei aggressiven Kindern und Jugendlichen 68
Kindeswohlgefährdung 69
Praxisanleitung 70
Soziale Arbeit in Zeiten der Klimakrise 71
Stimmtraining – mühelos kommunizieren 72
Verschwörungstheorien 73

STRATEGIE, ORGANISATIONS- & PERSONALENTWICKLUNG

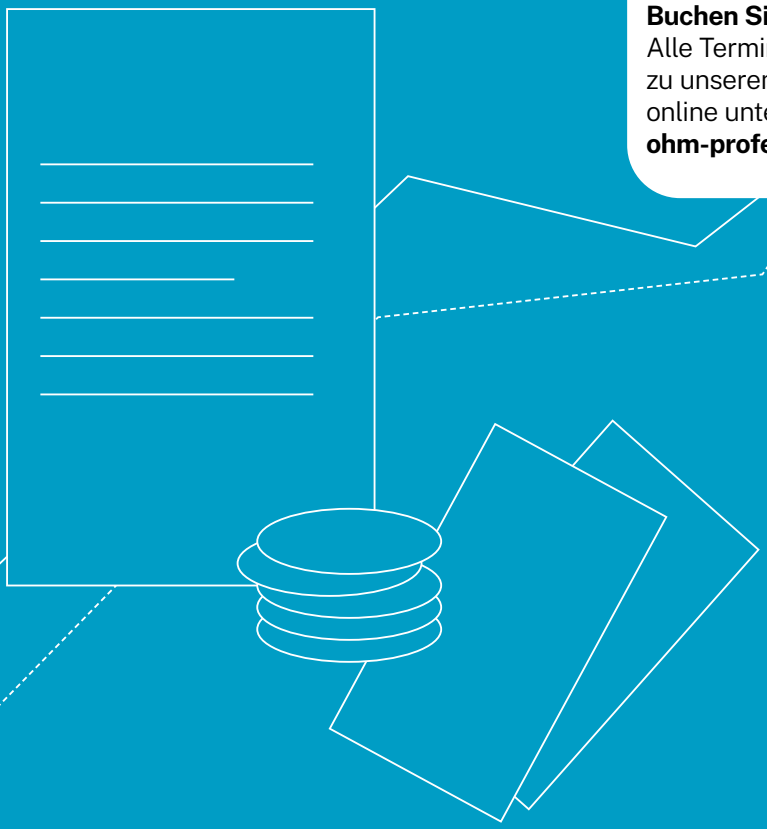
Change-Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen 77
Customer Management 78
Führung von Teams 79
Generationen-Management 80
Kommunikationstraining 81
Leadership 1: Führungskräfte-Entwicklung 82
Leadership 2: Psychologie in der Führung 83
Leadership 3: Individual-Coaching für Führungskräfte 84
Partizipative Führung 85
Selbstorganisation 86
Strategische Virtualisierung 87
Systemisch-lösungsorientierte Beratung 88
Systemisch Online Konsensieren 89
Talentmanagement 90
Teambuilding 91
Überzeugend Auftreten: zielgerichtete (Körper)Sprache 92
Wertgesteuerte Geschäftsprozessoptimierung 93

WEITERE ANGEBOTE

Der erfolgreiche Bauantrag 95
Leiterplattendesign unter EMV-Gesichtspunkten 96
Wasserstoff, Wasserstoffwirtschaft und wasserstoff-basierte Antriebssysteme in Fahrzeugen 97

Qualität als oberste Prämisse 98

BETRIEBSWIRTSCHAFT & CONTROLLING



Buchen Sie jetzt!
Alle Termine und weitere Informationen zu unserem Seminarangebot finden Sie online unter
ohm-professional-school.de/seminare

Die Aufgabe der Bereiche Management und Controlling sind ausschlaggebend für den Erfolg unternehmerischer Aktivitäten. Wird das Controlling vom Management als unternehmensinterne Dienstleistung verstanden, dann entsteht ein Team, welches gemeinsam den wirtschaftlichen Erfolg verantwortet. Mit unserem Seminarangebot bieten wir dem Unternehmensführungsteam Werkzeuge und Methoden für die tägliche Arbeit.

Business Analytics 1

Datenvisualisierung und –analyse für Führungskräfte und Controller

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 799,00 Standardpreis
EUR 699,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

SEMINARZIEL

- Sie kennen die Prinzipien, mit welchen Sie die Erstellung von Visualisierungen- und Analysen erfolgreich gestalten können (z.B. Einsatz von Farben, Diagrammtypen, Kennzahlen, etc.).
- Sie können die Prinzipien bei der Erstellung und Interpretation von Berichten und Dashboards aus der Unternehmenspraxis anwenden (z.B. Umsätze, Gewinne, Rabatte, Kundenzufriedenheit, Trends, Prognosen etc.).
- Sie können gängige Tools (etwa Tableau, SAS) zur Erstellung von Berichten und Dashboards einsetzen und deren Vor- und Nachteile bezüglich konkreter Einsatzbedingungen abwägen.

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Controller*innen

- die den Einsatz von Datenvisualisierung in ihrem Unternehmen bzw. Fachbereich prüfen wollen
- die den Einsatz von Tools wie Tableau oder SAS erlernen wollen
- welche die Effektivität ihrer Berichte und Dashboards verbessern wollen
- die Anregungen für eine Weiterentwicklung des Einsatzes von Business Analytics in ihrem Aufgabenbereich suchen

PROGRAMM

Als Teilnehmer*in erhalten Sie praxisnah an einem Tag das Wissen zu:

- Prinzipien der Visualisierung (Farben, Achsen, quantitative Werte, Diagrammtypen wie Histogramm, Zeitreihen, Geodaten etc.)
- Einführung in die Tools Tableau und SAS
- Beispiele und Fallstudien zu Berichten und Dashboards

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Labor-Übungen/ Praktikum
- Workshop
- Einzelarbeit

REFERENT

Professor Dr. Michael Maier
Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg
Fachgebiet Dienstleistungs-controlling,
Business Intelligence

HINWEIS

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

Business Analytics 2

Machine Learning für Führungskräfte und Controller

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 999,00 Standardpreis
EUR 899,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

SEMINARZIEL

- Sie kennen unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten von Machine Learning in
- Unternehmen (Branche, Funktion).
- Anhand von konkreten Beispielen lernen sie, wie „Maschinen“ lernen und was esdabei zu beachten gilt.
- Sie können ein konkretes Modell bezüglich seiner Genauigkeit bewerten
- Sie sind in der Lage, ein kleines Beispielprojekt selbständig in einem marktgängigen Tool umzusetzen.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte, die Möglichkeiten und Grenzen von Machine Learning in ihrem Unternehmen beurteilen wollen
- Controller*innen, die ihre Führungskräfte beim möglichen Einsatz von Machine Learning unterstützen wollen
- IT-Fachkräfte, die einen fachseitigen Zugang zum Thema Machine Learning suchen

PROGRAMM

Als Teilnehmer*in erhalten Sie praxisnah an einem Tag das Wissen zu:

- Praxisberichte – wie Unternehmen Machine Learning in unterschiedlichen Bereichen einsetzen
- Maschinelles Lernen einfach erklärt
- Fallstudien in KNIME bzw. SAS

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Labor-Übungen/ Praktikum
- Workshop
- Einzelarbeit

HINWEIS

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENTEN

Professor Dr. Michael Maier
Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg
Fachgebiet Dienstleistungscontrolling, Business Intelligence

Prof. Dr. Norbert Schiele
Professor für Unternehmensfinanzierung an der Technischen Hochschule Nürnberg

Corporate Social Responsibility Reporting

Profitieren Sie in unserem aktuellen Seminar CSR Berichterstattung von der fachlichen und praktischen Erfahrung der Referenten und vom gegenseitigen Austausch mit anderen Seminarteilnehmer*innen.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 999,00 Standardpreis
EUR 899,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung auf Anfrage

SEMINARZIEL

Den Teilnehmenden vermittelt das Seminar:

- ein Verständnis der aktuellen und künftigen regulatorischen Anforderungen
- notwendige Schritte zum Aufbau einer Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Praxiserfahrung zur Einführung und Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Austauschmöglichkeiten

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte der Abteilungen Rechnungswesen, Konsolidierung, Reporting, Controlling, Investor Relations; Unternehmensstrategie und Unternehmenskommunikation
- Geschäftsführungsebene und Vorstände
- Wirtschaftsprüfer*innen (WP) und Steuerberater*innen (StB)

PROGRAMM

Erhalten Sie kompakt an einem Seminartag fundiertes Praxiswissen zu:

- CSR-RUG und DRS 20
- dem Vorschlag der EU-Kommission zur Änderung der Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD)
- wesentlichen Milestones beim Aufbau der Nachhaltigkeitsberichterstattung

METHODE

Das Seminar bietet eine abwechslungsreiche Mischung aus

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Teilnehmerdiskussionen

HINWEIS

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENTEN

Prof. Dr. German Figlin
Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg
Fakultät Betriebswirtschaft, Unternehmensberater und Coach

Dirk Weiß
Geschäftsführung Weiß Consulting

Enterprise Resource Planning Systeme

ERP-Systeme – Einsatzgebiete, Funktionsumfang und Optimierungsansätze

In der heutigen Geschäftswelt sind Enterprise Resource Planning (ERP)-Systeme zu einem entscheidenden Instrument für die Optimierung von Unternehmensprozessen geworden. Dieses Seminar bietet einen grundlegenden Einblick in die Einsatzgebiete, den Funktionsumfang und die Optimierungsansätze bei der Implementierung und dem Einsatz eines ERP-Systems

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 1.390,00 Standardpreis

ONLINE-Durchführung auf Anfrage

SEMINARZIEL

Die Seminarziele umfassen

- die Entwicklung eines umfassenden Verständnisses für die Grundlagen, Einsatzgebiete und den Leistungs- bzw. Funktionsumgang von ERP-Systemen
- die Identifikation von Optimierungsansätzen zur Effizienzsteigerung von Geschäftsprozessen
- die praktische Anwendung dieser Konzepte um die Teilnehmer*innen in die Lage zu versetzen, ERP-Systeme erfolgreich in ihrem beruflichen Kontext einzusetzen und dabei sowohl technische als auch Soft Skills weiterzuentwickeln.

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, IT-Expertinnen und -Experten, Unternehmensberater*innen und alle, die ihre Kenntnisse im Bereich ERP vertiefen und die Effizienz ihrer Geschäftsprozesse steigern möchten.

PROGRAMM

Rolle von ERP-Systemen in der integrierten Informationsverarbeitung zur Unterstützung betrieblicher Leistungsprozesse in folgenden Funktions- und Prozessbereichen:

- Finanz- und Rechnungswesen
- Personalwirtschaft
- Forschung und Entwicklung/Produkt- und Prozess-Entwicklung
- Marketing- und Vertrieb
- Beschaffung, Materialwirtschaft, Einkauf
- Produktion/Fertigung, Produktionsplanung und -steuerung
- Versand

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Teilnehmerdiskussion
- Fallbeispiele

REFERENT

Dietmar Kieslich
Lehrbeauftragter an der Technischen Hochschule Nürnberg und an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

HINWEIS

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

Kennzahlen für das moderne Produktionsmanagement

Erlernen Sie in unserem 1-tägigen Kompaktkurs, wie Sie Ihre Produktion mit den richtigen Kennzahlen besser managen und weiter optimieren können!

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 859,00 Standardpreis
EUR 779,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung auf Anfrage

SEMINARZIEL

- Sie verstehen, warum herkömmliche Kennzahlensysteme, die allein auf Produktivität und Auslastung von Menschen und Maschinen beruhen, nicht mehr zeitgemäß sind.
- Sie wissen, wie ein modernes Kennzahlensystem für eine wertstromorientierte Produktion mit prozessorientierten Abläufe aufgebaut wird.
- Sie können ein eigenes Kennzahlensystem für Ihre spezielle Problemstellung entwickeln.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Produktion, Fertigung, Montage, Industrial Engineering, Prozessmanagement, (Produktions-) Controlling und Unternehmensführung.

PROGRAMM

- Anforderungen an moderne Produktionssysteme
- Berechnung und Bedeutung der OEE als Schlüsselkennzahl für das Produktionsmanagement
- Folgen und Fehlsteuerung bei reiner Fokussierung auf Auslastung und Produktivität
- systematischer Aufbau eines kunden- und problemorientierten Kennzahlensystems
- Zusammenspiel vom Top-Management bis zum Shopfloor bei der kennzahlenbasierten Verbesserung der Produktion
- Möglichkeiten zur Visualisierung und IT-Unterstützung
- erfolgreiche Entscheidungsunterstützung durch höhere Transparenz und kürzere Regelkreise

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

REFERENT

Prof. Dr.-Ing.
Jürgen Wunderlich
Professor für Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Produktion und Logistik,
Hochschule Landshut

HINWEIS

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

Kennzahlen für das moderne Supply Chain Management

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Ihre Supply Chain mit den richtigen Kennzahlen managen und optimieren können.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 859,00 Standardpreis
EUR 779,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung auf Anfrage

SEMINARZIEL

- Sie verstehen, warum herkömmliche Kennzahlensysteme, die allein auf Kostensenkung und Bestandsminimierung beruhen, nicht mehr zeitgemäß sind.
- Sie wissen, wie ein modernes Kennzahlensystem für eine markt- und zeitgerechte Supply Chain mit prozessorientierten Abläufen aufgebaut wird.
- Sie können ein eigenes Kennzahlensystem für Ihre spezielle Problemstellung entwickeln.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Beschaffung, Einkauf, Produktion, Fertigung, Montage, Logistik, Industrial Engineering, Prozessmanagement, Supply Chain Management, (Logistik-)Controlling und Unternehmensführung.

PROGRAMM

- Anforderungen an moderne Supply Chains
- Berechnung und Bedeutung von Schlüsselkennzahlen für das Lieferkettenmanagement
- Folgen und Fehlsteuerung bei reiner Fokussierung auf Kostensenkung und Bestandsminimierung
- systematischer Aufbau eines kunden- und problemorientierten Kennzahlensystems auf Basis des SCOR-Modells
- Zusammenspiel vom Top-Management bis zur ausführenden Ebene bei der kennzahlenbasierten Verbesserung der Supply Chain
- Möglichkeiten zur Visualisierung und IT-Unterstützung
- Erfolgreiche Entscheidungsunterstützung durch höhere Transparenz und kürzere Regelkreise

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

REFERENT

Prof. Dr.-Ing.
Jürgen Wunderlich
Professor für Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Produktion und Logistik,
Hochschule Landshut

HINWEIS

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

M&A Accounting

Erst- und Folgebilanzierung von M&A Transaktionen im Konzernabschluss nach IFRS

Bilanzierung von M&A Transaktionen stellt einen der spannendsten Bereiche der Bilanzierung dar. Die komplexen Fragestellungen verbergen oft Fehlerpotenziale, aber auch Chancen zur Optimierung des Abschlusses und der damit verbundenen Kennzahlen. Profitieren Sie von der fachlichen und praktischen Erfahrung des Referenten und vom gegenseitigen Austausch mit anderen Seminarteilnehmer*innen.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 859,00 Standardpreis
EUR 779,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

SEMINARZIEL

- Verständnis des Transaktionsprozesses
- Erwerb von Kompetenzen zur Abbildung und zur bilanzpolitischen Gestaltung von M&A Transaktionen nach IFRS
- Austausch umfangreicher Praxiserfahrung zur Vermeidung von Fehlern in der Rechnungslegung und wertorientierten Steuerung

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte der Abteilungen Bilanzierung, Rechnungswesen, Konsolidierung, Beteiligungsmanagement und Controlling
- Geschäftsführer*innen und Vorstände
- WP und StB

PROGRAMM

- Transaktionsprozess und die Rolle von Accountants
- Unternehmenszusammenschlüsse: wesentliche Bilanzierungs- und Bewertungsfragestellungen
- Goodwill und Impairment Test
- Joint Venture und Assoziierte Unternehmen
- Zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte und aufgebende Geschäftsbereiche

METHODE

- Vortrag/ Frontalunterricht
- Partner-/ Gruppenarbeiten
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Prof. Dr. German Figlin
Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg
Fakultät Betriebswirtschaft,
Unternehmensberater und Coach

Mit Wertstromdesign und Simulation zur schlanken Produktion

Produktionsketten werden immer umfangreicher und komplexer. Erlernen Sie im 1-tägigen Intensivkurs, wie Sie durch den Einsatz moderner Planungswerkzeuge Ihr Lean-Potenzial effizienter nutzen.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 859,00 Standardpreis
EUR 779,00 Frühbucherpreis
bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung auf Anfrage

SEMINARZIEL

- Sie lernen, wie Sie Ihre Produktion wertstromorientiert auslegen und auf Wertschöpfung trimmen.
- Sie können Verschwendung systematisch vermeiden und Bestände konsequent minimieren.
- Sie erwerben die Kompetenz, Durchlaufzeiten gezielt zu verkürzen, die Termintreue signifikant zu erhöhen, die Stückkosten nachhaltig zu senken und die Wirtschaftlichkeit entscheidend zu steigern.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Fabrikplanung, Werksplanung, Montageplanung, Arbeitsvorbereitung, Fertigungsvorbereitung, Industrial Engineering, Supply Chain Management und Operations

PROGRAMM

- Idee und Wesen wertstromorientierter Produktionssysteme nach Toyota
- Unterschiede zwischen Wertstromanalyse, Prozessanalyse und anderen Methoden
- Organisation, Ablauf und Phasen eines Wertstromprojekts
- Vorstellung und Erläuterung der Wertstromsymbole
- Erfassung und Analyse des Ist-Zustandes
- Entwicklung und Realisierung des Soll-Zustandes
- Simulation als modernes Werkzeug zur Nachbildung und Analyse von Wertströmen
- Sicherung der Umsetzung durch virtuellen Testbetrieb

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

REFERENT

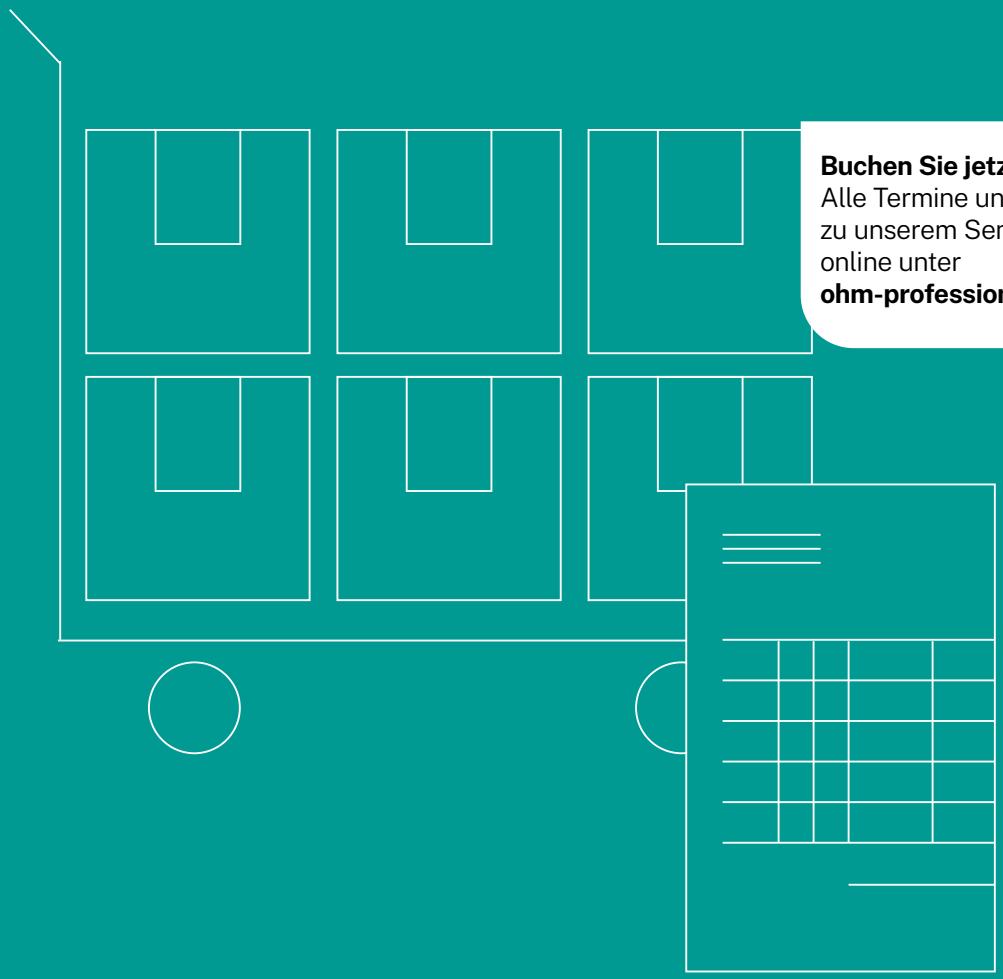
Prof. Dr.-Ing.
Jürgen Wunderlich
Professor für Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Produktion und Logistik,
Hochschule Landshut

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

SEARCH
INFRASTRUCTURE

EINKAUF & LOGISTIK



Buchen Sie jetzt!
Alle Termine und weitere Informationen zu unserem Seminarangebot finden Sie online unter
ohm-professional-school.de/seminare

Ein guter Einkauf, sei es direkt oder indirekt, trägt wesentlich zum Unternehmenserfolg bei. Dabei spielen unterstützende Systeme, optimierte Prozesse und Nachhaltigkeit eine entscheidende Rolle. Mit unseren Angeboten sind Sie auf dem aktuellsten Stand und erzielen noch bessere Ergebnisse.

Digitalisierung im Einkauf

Basis dieses Konzeptes ist ein 2-Tages-Intensivkurs, der die Teilnehmenden mit fundiertem Basis- und Hintergrundwissen versorgt und sie gleichzeitig befähigt, kreative Ideen für neue Digitalisierungsansätze entlang der Einkaufsprozesse zu entwickeln.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.495,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Fundiertes Wissen über Digitalisierung und Automatisierung in Einkauf und anderen Bereichen erhalten
- Bedeutung der Datenqualität als Voraussetzung verstehen
- Chancen und Risiken einschätzen können
- Zusammenhänge zwischen Digitalisierung und Einkauf 4.0 verstehen
- Keine Angst vor der Digitalisierung haben
- Erkennen, was möglich ist bei strategischen und operativen EK-Prozessen
- Tools kennenlernen

ZIELGRUPPE

Projektmanagement und alle Mitarbeiter*innen des Einkaufs (incl. Führungskräfte), die ihr Grundwissen und damit ihren Wertbeitrag bei der Automatisierung und Digitalisierung der Einkaufsprozesse und damit des ganzen Einkaufs steigern wollen

PROGRAMM

- Historie und Definitionen
- Datenanalyse zuerst
- Prozesse und ihre Automatisierbarkeit
- Die Zukunft des Einkaufs
- Risiken der Digitalisierung
- Chancen der Digitalisierung
- Tools und ihre Stärken/Schwächen
- Best Practises
- Strategien
- Es ist höchste Zeit – Konsequenzen des Verschlafens
- Ideen-Schmiede

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Workshop

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
Seit 1984 Erfahrung in Digitalisierungsprojekten

„Der Einkauf der Zukunft wird aus einer kleinen Gruppe intelligenter Menschen bestehen, die noch intelligentere Systeme bedienen."

Kai Nowosel, CPO Accenture, 2015

Erfolgreich Verhandeln in Industrie und Handel

Verhandlungen vorbereiten. Verhandlungen führen. Optimale Geschäftsergebnisse realisieren.

Der Verhandlungstisch ist der Punkt der Entscheidung. Das gilt für jedes Geschäft. Hier geht es um die Durchsetzung eigener Interessen und die Realisierung optimaler Ergebnisse. Erreiche ich im Einkauf optimale Kosten? Realisiere ich im Vertrieb die maximale Marge? Nur wer hier professionell agiert, hat im Ergebnis Erfolg.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.295,00

ONLINE-Durchführung möglich

EINKAUF & LOGISTIK

SEMINARZIEL

- Die Ausgangslage der Verhandlung richtig verstehen
- Die Verhandlungen präzise vorbereiten
- Richtige Verhandlungsziele setzen und -strategien bestimmen
- Im Verhandlungsgespräch durchsetzungsstark agieren und Ziele realisieren

ZIELGRUPPE

- Einkäufer*innen und Einkaufsleiter*innen
- Leitung und Mitarbeitende im Vertrieb
- Projektleitung, Projektmanagement

PROGRAMM

- Grundlagen der Verhandlungsführung
- Ausgangslage der Verhandlung bewerten
- Verhandlungsziele marktgerecht setzen
- Verhandlungsstrategien und -taktiken vorbereiten
- Verhandlungsteam und -verhalten bestimmen
- Die Gegenseite lesen und verstehen
- Eigenen Forderungen clever durchsetzen
- Verhandlungsergebnisse fixieren

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Teilnehmerdiskussion
- Praxisübungen

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Prof. Dr. Elmar Bräkling
Professor für Beschaffung und Logistik, HS Koblenz
Geschäftsführender Gesellschafter der PIP-Power in Procurement GmbH

Grundlagen des Einkaufs

Der Einkauf entwickelt sich in den letzten Jahren immer mehr vom reinen Beschaffer in Richtung einer wertschöpfenden Abteilung, die Ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet. Das gilt sowohl für den Direkten wie auch für den Indirekten Einkauf. Trotzdem oder gerade deswegen bleiben Grundkenntnisse über Einkaufsprozesse und Methoden genauso wichtig wie eh und je. Die Einkaufserfolge werden mit zunehmendem Wissen und dessen Anwendung immer größer und nachhaltiger. Und am Ende steht ein solides Einkaufsreporting, das den Erfolg auch im ganzen Unternehmen sichtbar macht!

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.495,00

SEMINARZIEL

- Verständnis der klassischen Einkaufsthemen und deren Einordnung in die Einkaufshistorie
- Tiefes Verständnis für die unterschiedlichen Einkaufsbereiche und deren Abhängigkeiten
- Anwendung der angesagten Methoden im richtigen Umfeld
- Vertiefung der Kenntnis von Zusammenhängen mit anderen Abteilungen
- Fähigkeit, bestehende Arbeitsabläufe zu hinterfragen und zu optimieren

ZIELGRUPPE

Alle Mitarbeiter*innen des Einkaufs, die ihr Grundwissen und damit ihren Wertbeitrag in Einkauf verbessern wollen – nicht nur Quereinsteiger!

PROGRAMM

- Historie und Definitionen
- Betriebs- und volkswirtschaftliche Grundlagen
  – Materialwirtschaft, Volkswirtschaft, Betriebswirtschaft
  – Volks- und betriebswirtschaftliche Größen
- Organisationsformen
- Übergeordnete Prozesse
- EK-Controlling als Notwendigkeit
- Tools und Systeme für den Einkauf
- Nutzen von Lieferantenwissen und -innovation
- Einkaufspolitik
- Einkaufsmarketing
- Strategien
- Operative Prozesse: Einkaufsvorbereitung, -abwicklung und -abstimmung
- Strategischer Einkauf: Bedarfsanalyse, Leistungsspezifizierung, Einkaufshebel, Preisanalyse, Risikomanagement, Lieferantenmanagement

REFERENT

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
fast 20 Jahre Einkaufserfahrung
7 Jahre Einkaufsberater
Zuletzt Stv. EKL und Leiter
Operativer EK (Indirekt) adidas

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Workshop
- Einzelarbeit

SONSTIGES

- Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

Innovationsmanagement im Einkauf

Innovationsschmiede Einkauf

Erfahren Sie, wie der Einkauf die Innovationen seiner Lieferanten besser entdecken, bewerten und für das eigene Unternehmen nutzen kann.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.795,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

Zunächst wird der theoretische Rahmen des Innovationsmanagements vermittelt. Anschließend erfahren Sie, welche Schlüsselfaktoren besondere Wichtigkeit haben, um Ihre Innovations-Projekte erfolgreicher umzusetzen. Sie werden dazu befähigt, gemeinsam Strategien für die eigene Praxis zu entwickeln und erarbeiten am Ende ein praktikables „Toolkit“ zum Managen von Lieferanten-Innovationen.

ZIELGRUPPE

Alle Führungskräfte im Einkauf, Abteilungsleitung, Teamleads sowie alle Mitarbeitende des Unternehmens, die für die Innovations-Kultur und die Innovations-Strategie verantwortlich sind

PROGRAMM

- Grundlagen und Rahmenbedingungen
- Wesentliche Bestandteile eines Innovationsmanagements im Einkauf
- Schlüsselfaktoren für den Erfolg
- Erfolgreiche Umsetzung in der Praxis: Strategie, Organisation und Einführung eines Innovationsmanagements

METHODE

- Fachvortrag
- Workshop
- Übungen
- gemeinsame Entwicklungen (z. B. World-Café)

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENTEN

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
fast 40 Jahre Verhandlungserfahrung
13 Jahre Verhandlungstrainer
Zuletzt Stv. EKL und Leiter
Operativer EK (Indirekt) adidas

Prof. Dr. Elmar Holschbach
Professor für Beschaffung und Unternehmensorganisation an der Fachhochschule Südwestfalen

Lieferantenmanagement in der Krise

Lieferanten im Krisenfall optimal steuern und entwickeln.

Professionelles Lieferantenmanagement ist im Krisenfall wichtig für eine effiziente Supply Chain. Nur wer auch in Krisenzeiten Lieferketten absichert, kann seine Kunden beliefern. Dafür braucht es Methoden und Tools.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.295,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Risiken in der Lieferkette richtig bewerten
- Lieferantenbeziehung systematisch und marktgerecht steuern
- Versorgung in der Krise absichern und eigene Interessen vertreten

ZIELGRUPPE

- Einkaufsleiter
- Lead-Buyer / Commodity Manager
- Einkäufer
- Lieferantenmanager/-entwickler, Qualitätsmanager

PROGRAMM

Nach Absolvieren des Seminares können Sie:

- Die Lieferkettenrisiken/-chancen richtig verstehen
- Lieferantenbeziehung in der Krise systematisch bewerten
- Lieferanten bei eigener Nachfrageschwäche managen
- Lieferanten bei Angebotsschwäche managen
- Voraussetzungen für dynamische Lieferantenwechsel schaffen
- Lieferantenwechsel systematisch begleiten
- Strategische Lieferantendiversifikation ökonomisch sinnvoll gestalten
- Besonderheiten in der Kommunikation und Verhandlung mit Lieferanten in der Krise verstehen

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Teilnehmerdiskussion
- praktische Übungen

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Prof. Dr. Elmar Bräkling
Professor für Beschaffung und Logistik, HS Koblenz
Geschäftsführender Gesellschafter der PIP-Power in Procurement GmbH

Nachhaltigkeit im Einkauf

Basis dieses Konzeptes ist ein 2-Tages-Intensivkurs, der die Teilnehmenden mit fundiertem Hintergrundwissen versorgt und sie gleichzeitig befähigt, zwischen „muss“ und „kann“ zu unterscheiden, sowie die notwendigen Quellen und Portale zu benutzen und die für das eigene Unternehmen angesagten Maßnahmen zu treffen.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.795,00

SEMINARZIEL

- Fundiertes Verständnis von Nachhaltigkeit, nachhaltigem Wirtschaften und nachhaltiger Beschaffung
- Kenntnis der Gesetze und Regeln sowie der Systeme und Standards
- Identifizieren von Hebeln & Chancen für die wirtschaftliche Perspektive
- Kompetenz wesentliche Handlungsfelder zu definieren
- Kennen von Zielen & Maßnahmen für ein Nachhaltigkeitsprogramm entlang des Beschaffungsprozesses und im Lieferantenmanagement
- Erfahren praktischer Umsetzungsmöglichkeiten

ZIELGRUPPE

Geschäftsführung, Fach- und Führungskräfte aus Einkauf, Logistik und Vertrieb, sowie alle, die für die Nachhaltigkeit im Unternehmen zuständig sind

PROGRAMM

- Grundlagen-Information / Definitionen zum Thema Nachhaltigkeit
- Die Implementierung („die Macht des Einkaufs“)
- Ziele & Maßnahmen für ein Nachhaltigkeitsprogramm
- Deep Dive in die praktische Umsetzung (von Maßnahmen)

METHODE

- Vortrag
- Partner-/Gruppenarbeit
- Workshops
- Einzelarbeiten

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERIERENDE

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
fast 40 Jahre Verhandlungserfahrung
13 Jahre Verhandlungstrainer
Zuletzt Stv. EKL und Leiter
Operativer EK (Indirekt) adidas

Yvonne Jamal
Gründerin und Vorstandsvorsitzende
des JARO Institut e.V., Rednerin,
Moderatorin, Trainerin, Mentorin

Online-Verhandeln für den Einkauf

Klassisches Verhandeln am Tisch steht vor zwei großen Herausforderungen: Die Pandemie und die Digitalisierung. Immer öfter finden Verhandlungen „nur noch“ per Video-Tool oder sogar nur per Telefon statt. Die kommunikativen Aspekte sind dabei nur die offensichtlichen Veränderungen. Auch Taktiken, Methoden und Strategien müssen sich der aktuellen Situation anpassen. Viele liebgewordene Tricks und Ideen funktionieren nicht mehr oder eben anders.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 895,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Grundlegendes Verständnis, klassische Verhandlungsthemen in die digitale Verhandlungswelt zu überführen
- Einfluss und Bedeutung von Kommunikation und Rhetorik in Online-Verhandlungen
- Verständnis von Schlüsselfaktoren für den Erfolg bei Video- und Telefon-Verhandlungen
- Es wird ebenso auf wichtige Fragestellungen rund um die (technische) Durchführung eingegangen

REFERENT

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
fast 40 Jahre Verhandlungserfahrung
13 Jahre Verhandlungstrainer
Zuletzt Stv. EKL und Leiter
Operativer EK (Indirekt) adidas

ZIELGRUPPE

- Einkäufer*innen mit einer gewissen Verhandlungsroutine bzw. grundlegenden Verhandlungs-Kenntnissen sowie alle, die ihre Verhandlungs-Wissensbasis vertiefen wollen

PROGRAMM

- Präsenz-, Video- und Telefon-Verhandlung: Vorurteile und Wahrheiten
- Bekannte und neue Verhandlungsprinzipien digital umgesetzt
- Kommunikation und Rhetorik – ihre besondere Bedeutung in Online-Verhandlungen
- Machtverhältnisse in Einkauf und Vertrieb – auch via Kamera ein wichtiger Faktor
- Die fünf Haupt-Phasen einer Verhandlung in die virtuelle Welt transferiert
- Fünf Basis Taktikregeln auch für das Telefon und die Kamera
- Alternative Trainingsmethoden für mehr Erfolg in allen Verhandlungen

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Workshops
- Einzelarbeiten

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

„Nicht nur Digital-Avatare verändern unsere Art zu Verhandeln! Auch die aktuellen Trends durch die „erzwungene“ Online-Zeit fordern ein Umdenken.“

Verhandlungstraining für den Einkauf

Basis dieses Konzeptes ist ein 2-Tages-Intensivkurs, der die Teilnehmenden mit fundiertem Hintergrundwissen versorgt und sie gleichzeitig befähigt, Einkaufsverhandlungen in Zukunft erfolgreicher zu führen

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.495,00

SEMINARZIEL

- Sensibilisierung für die Notwendigkeit und Chance von Verhandlungen
- Aufbau theoretischer (Grund-)Kenntnisse zum Thema Verhandlung
- Wissen um Vorbereitung, Technik und Methode, Rhetorik und Kommunikation
- Mehr Kreativität für Verhandlungskonzepte und Optionen / Feilschen
- Keine Angst vor, sondern Spaß an Verhandlungen muss sein
- Machtpotentiale richtig einschätzen und (wo sinnvoll) auch nutzen
- Kompetenz, Verhandlungen wirklich zu „führen“

ZIELGRUPPE

Quer- und Neueinsteiger*innen im Einkauf, Teilnehmende mit weniger Erfahrung im Verhandeln, aber auch routinierte Einkäuferinnen und Einkäufer, die neue Ideen und Methoden erfahren möchten

PROGRAMM

- Warum brauchen wir Verhandlungen?
- Was ist überhaupt „Verhandeln“?
- Exkurs: Unterschiede bei Serieneinkauf, Projekteinkauf, Strategischem Einkauf und Operativem Einkauf
- Verhandlungs-Vorbereitung als das zentrale Erfolgsrezept!
- Optionen statt Preiserhöhung!
- Basis Taktikregeln
- Tricks und Methoden guter Einkäufer
- Die Macht in der Verhandlung

METHODE

- Vortrag
- Partner-/Gruppenarbeit
- Workshops
- Einzelarbeiten

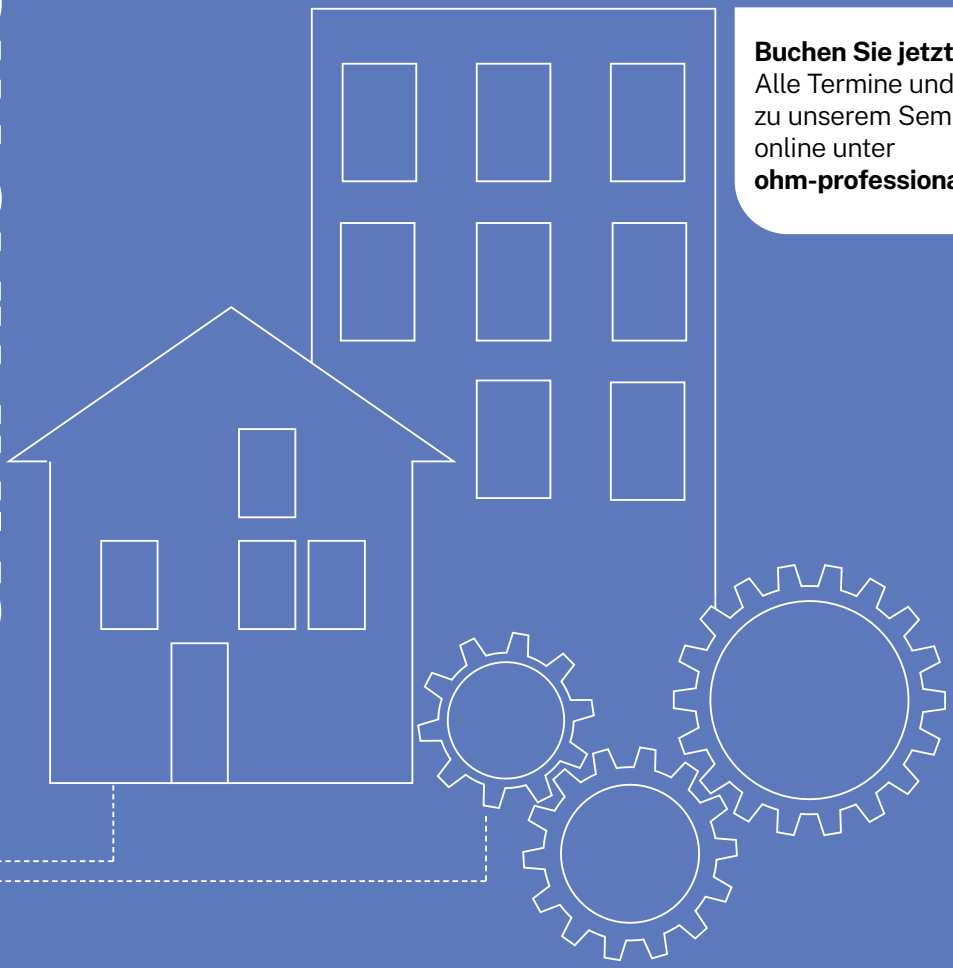
SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
fast 40 Jahre Verhandlungserfahrung
13 Jahre Verhandlungstrainer
Zuletzt Stv. EKL und Leiter
Operativer EK (Indirekt) adidas

GEBÄUDE & INFRASTRUKTUR



Buchen Sie jetzt!
Alle Termine und weitere Informationen zu unserem Seminarangebot finden Sie online unter
ohm-professional-school.de/seminare

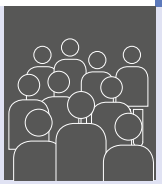
Bei Baugewerbe, Gebäudeverwaltung und Infrastruktur geht es immer um Verantwortung. Egal ob das Ziel die Lebensqualität oder die Sicherheit von Menschen ist – unsere Weiterbildung ist Ihr Schlüssel zum Erfolg.

Nürnberger Kolloquien zur Kanalsanierung

Die OHM Professional School veranstaltet und organisiert seit 2002 die Nürnberger Kolloquien zur Kanalsanierung. Die Fachtagung mit begleitender Hausmesse ist der etablierte Branchentreff in Nordbayern und zeichnet sich durch jährlich wechselnde Schwerpunktthemen aus.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
Stadthalle Fürth

EUR 289,00 Standardpreis
EUR 259,00 Frühbucherrabatt bei Buchung bis 8 Wochen vor dem Termin EUR 15,00 €
Sonderpreis
für Erststudierende
(Vorlage des Studierendenausweis)



ZIELGRUPPE

- Entscheidungsträger aus Kommunen, Städten, Gemeinden und Industrie
- Bauingenieure und Techniker aus Tiefbau- und Wasserwirtschaftsämtern, Stadtentwässerungsbetrieben, Umweltbehörden und -verbänden
- Bauunternehmen, Ingenieurbüros und Bauabteilungen der freien Industrie

PROGRAMM

- Neuerungen in der Regelwelt
- Sanierungsverfahren und -techniken
- Rechtspraxis

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Teilnehmerdiskussion

HINWEIS

Den aktuellen Termin und das Jahresprogramm finden Sie unter www.kanalsanierung-weiterbildung.de

Wir nehmen seit Jahren als Aussteller an den Nürnberger Kolloquien zur Kanalsanierung teil. Die Nürnberger Kolloquien bieten in Verbindung mit dem gut gewählten Veranstaltungsort eine wunderbare Plattform für praxisorientierte Vorträge und interessante Gespräche mit den Teilnehmern und Ausstellern. Wir kommen gerne wieder!

Johann Frick
Ritec Rohr-Inspektionstechnik GmbH

Qualitätssicherung und Statik von Schlauchlinern

Sie befassen sich als Auftraggeber, ausführender Dienstleister oder als Planer mit Erhalt und Sanierung bestehender Abwasserleitungen? Dann holen Sie sich wertvolle Impulse und aktuelle Informationen zum führenden Verfahren bei der grabenlosen Sanierung und Renovierung mittels Schlauchlinertechnik – praxisnah und komprimiert an einem Tag.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 399,00 Standardpreis
EUR 379,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

SEMINARZIEL

- Förderung des Verständnisses der Linerstatik
- Kenntnis der Altrohrzustände, statische Systeme

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte von Planungsbüros und Kommunen
- Vertreter*innen von Netzbetreibern
- Mitarbeiter*innen der ausführenden Sanierungsfirmen für die Anwendung des Schlauchlining-Verfahrens

PROGRAMM

- Allgemeines, Historie
- Altrohrzustände, Bodenkennwerte
- Imperfektionen, Teilsicherheitsbeiwerte
- Spannungen, Verformungen
- Tragsicherheits-, Verformungs- und Stabilitätsnachweis
- Werkstofftechnik der Kunststoffe
- Aufbau Schlauchliner
- Baustellenproben, Laborwerte
- Praxis SOLL-IST Vergleich

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Teilnehmerdiskussionen

REFERENTEN

Dipl.-Ing. Markus Maletz
Sachverständiger
für erdverlegte Rohrleitungen
LGA Bautechnik GmbH

Dipl.-Ing. Reinhard Hösch
Geschäftsführender Gesellschafter
Polytest Ingenieure GmbH

„Die Kombination der beiden Themengebiete bietet eine gute Grundlage Bekanntes aufzufrischen und durch neue Erkenntnisse zu ergänzen.“

Teilnehmerstimme

INFORMATIONSTECNIK

01010100
01001001
01010100

Buchen Sie jetzt!
Alle Termine und weitere Informationen zu unserem Seminarangebot finden Sie online unter
ohm-professional-school.de/seminare

Die Digitalisierung gewinnen – das gelingt nur mit Fachkräften und Verständnis auf dem Gebiet der Informationstechnik. Dass hinter den neusten Trends kein Hexenwerk steckt, vermitteln wir Ihnen in unseren Angeboten für Expertinnen und Experten sowie Einsteiger*innen.

Blockchain und Smart Contracts

Abseits des Hypes – Was die Blockchain wirklich kann!

Eine Einführung zu Blockchain sowie in die Entwicklung von Smart Contracts und dezentralen Applikationen (DApps)

PRÄSENZ-Durchführung
3 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 2.899,00 Standardpreis
EUR 2.599,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

Online-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Grundlagen Blockchain und Smart Contracts verstehen
- Programmiersprache Solidity verstehen und anwenden können
- DApps für Ethereum entwickeln können
- Sicherheitslücken in Smart Contracts erkennen und verhindern

ZIELGRUPPE

- Programmierer*innen und Entwickler*innen
- Management und Entscheider*innen

PROGRAMM

- Wie funktionieren Blockchains?
- Wie funktionieren die verschiedenen Konsensmodelle?
- Einführung in Contract-oriented Programming
- Einführung in Solidity und geeignete Entwicklungsumgebungen
- Einblicke in Solidity und die Programmierung von Smart Contracts
- Testen und Debuggen von Smart Contracts
- Gängige Design Patterns zu Smart Contracts
- Deployment und Management von Smart Contracts
- Grundlagen zu Dezentralen Applikationen (DApps)
- Frameworks zur Programmierung von DApps
- Entwicklung, Deployment und Testen von DApps

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Gruppen-/Partnerarbeit
- Teilnehmerdiskussion
- Übungen für zu Hause

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENTEN

Tobias Fertig
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
FHWS in Würzburg

Andreas Schütz
Wissenschaftlicher Mitarbeiter
FHWS in Würzburg

Autoren des Buchs
„Blockchain für Entwickler“

Chatbots und Sprachassistenten: Von der Konzeption zum Prototypen

Lernen Sie mit Hilfe von Methoden und Tools ein erfolgreiches Chatbot-Konzept aufzustellen und ohne Programmierkenntnisse einen laufenden Prototypen als virtuellen Assistenten zu entwickeln.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 1.499,00 Standardpreis
EUR 1.399,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung möglich

INFORMATIONSTECHNIK

SEMINARZIEL

Verständnis über

- die Technologie und Einsatzbereiche von Chatbots
- die Konzeption und das Design virtueller Assistenten
- die Entwicklung und Prototypisierung von virtuellen Assistenten mit Hilfe von Tools

ZIELGRUPPE

- Fachleute und Quereinsteiger*innen, die sich mit dem Thema auseinandersetzen möchten, z. B. aus den Unternehmensbereichen Kundenservice, Kundendialog, Unternehmensentwicklung,
- Kommunikation, CRM, Marketing, Einkauf und Vertrieb

PROGRAMM

- Einführung in die Technologien und Grundlagen von Conversational AI
- Use Case Definition, Chatbot Canvas Conversational Design, Personas, Chatbot Personality & Tonality
- Tools zur Erstellung Entwicklung von Prototypen: Dialogflow, BOTfriends X, Botsociety

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Gruppen-/Partnerarbeit
- Labor-Übungen/Praktikum

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENTIN

Michelle Skodowski
Co Founder & COO bei der BOTfriends GmbH

Erfolgreich mit Künstlicher Intelligenz

Was jede Führungskraft über künstliche Intelligenz wissen muss.

Künstliche Intelligenz birgt mehr Chancen als Risiken. Dies gilt auch und gerade für kleine und mittlere Unternehmen, die KI-Methoden nutzen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Führungskräfte sind gefragt, die sich bietenden Chancen auszuloten und Künstliche Intelligenz zielgerichtet einzusetzen. Wir verdeutlichen diesen Gedanken anschaulich in unserem Einsteiger-Seminar für Führungskräfte.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 959,00 Standardpreis
EUR 879,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

SEMINARZIEL

- Orientierung erwerben im Themengebiet Künstliche Intelligenz
- Vorstellung entwickeln über Erfolgsfaktoren, Schwierigkeiten, Aufwand, Vorgehensweise
- Konkrete Ideen entwickeln für notwendige (Pilot-)Projekte im eigenen Unternehmen
- Konkrete Vorstellung erhalten über Projektstruktur und nächste Schritte zur Einführung

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, künftige Führungskräfte und Führungskräftenachwuchs aller Funktionalbereiche, aller Branchen, aller Tätigkeitsfelder mit Wirtschaftsbezug, v. a. Kaufleute, Ingenieurinnen und Ingenieure

PROGRAMM

- Begriffsklärung, Definition
- Abgrenzung zu klassischen Algorithmen und „herkömmlicher IT“
- Risiken der Künstlichen Intelligenz und Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft
- Philosophie, Ethik und Recht der Künstlichen Intelligenz
- Stand der Technik, Abgrenzung starke und schwache KI, KI-Fails
- Einführung in ausgewählte KI
- Anwendungsbeispiele aus der Wirtschaft
- Mini-Workshop: „Jetzt machen wir selbst KI“

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion
- Labor-Übungen/Praktikum

REFERENT

Prof. Dr. Thomas Bahlinger
Professor für Wirtschaftsinformatik
Technische Hochschule Nürnberg
Georg Simon Ohm
Vorstand avicento AG

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

„Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz bietet mehr Chancen als Risiken.“

IT-Sicherheit bei der Entwicklung von Webapplikationen

Web-Applikationen sind naturgemäß mit hohen Risiken behaftet und oft Ziel von Hacker-Angriffen. Diese reichen vom Diebstahl von Benutzerdaten bis zum direkten Zugriff auf dahinter liegende Web-Shops, Kundenportale oder per Web-App zugängliche Steuerungs-Software. Erfahren Sie in der zweitägigen Schulung, wie Angreifer vorgehen und wie Sie Ihre eigenen Entwicklungen künftig besser gegen Angriffe absichern können.

ONLINE-Durchführung
4 Tage

EUR 1.290,00 Standardpreis
EUR 950,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

INFORMATIONSTECHNIK

SEMINARZIEL

- Kenntnisse zu den häufigsten Angriffsarten
- Fähigkeiten zum Einsatz sicherer Entwicklungsmethoden

ZIELGRUPPE

- Fachinformatiker*innen und Praktiker*innen aus dem Feld der Informationstechnik
- Softwareentwickler*innen
- Software-Projektleitung

PROGRAMM

- Angriffsarten auf die Webanwendungen
  OWASP Top 10 von Software und Web-Anwendungen
- Vorgehensweise der Angreifer
- Typische Schwachstellen in den Webapplikationen
- Absicherung der Webapplikationen

METHODE

Das Seminar wird komplett online durchgeführt. Das Seminar besteht aus vier Einzelterminen. Jeder Einzeltermin dauert ca. 3 Stunden, sodass das Seminar nach 4 x 3 Stunden komplett abgeschlossen ist.

- Vortrag/Frontalunterricht
- Praxisübungen/Fallbeispiele
- Gruppen-/Einzelarbeit
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Für die Durchführung benötigen die Teilnehmer jeweils einen eigenen Laptop.
Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENTEN

Wladimir Paulsen
Geschäftsführender Gesellschafter
bitinspect GmbH

Jens Liebau
Geschäftsführender Gesellschafter
bitinspect GmbH

Usability Engineering – Workshop und Seminar

Usability ist das wichtigste Merkmal heutiger Software.

Die Usability, sprich die Benutzerfreundlichkeit, ist Entscheidungskriterium Nummer Eins, wenn es um die Anschaffung von Software geht. Verteilt auf drei Tage vermittelt das Seminar das Wissen, den potentiellen Nutzer zu verstehen und Software gemäß den Anwenderansprüchen zu entwickeln.

PRÄSENZ-Durchführung
3 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.590,00

SEMINARZIEL

- Konzepte des Usability Engineering verstehen
- Wesentliche Elemente des Requirements Engineering kennen lernen
- Bewährte Vorgehensweisen in einer multidisziplinären Entwicklung kennen
- Wesentliche Methoden und Techniken des Prototyping und der Usability Evaluation erlernen
- Usability Methoden einsetzen

ZIELGRUPPE

Fachleute und Quereinsteiger*innen, die sich mit dem Thema Usability aktiver befassen möchten und u. a. aus folgenden Bereichen kommen: Systementwicklung, Softwareentwicklung, Anforderungsanalytik, Projektleitung, Design, Informationsarchitektur, Arbeitspsychologie, Produktmanagement

PROGRAMM

- Usability Definition und Problematik Aufgabenmodell
- Methodik
- Normen und Standards
- Usability Evaluation
- Requirements Engineering
- Psychologie des Nutzers
- Gestaltungsprinzipien und Prototyping-Werkzeuge
- Usage Centered Design im Einsatz.
- Usage Centered Design Übungen: User Roles und User Cases, Prototyping

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Workshop
- Praxisübungen
- Labor-Übungen/Praktikum

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Prof. Dr. Hans-Georg Hopf
Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg
Themenschwerpunkte:
Software Quality Engineering,
Requirements Engineering,
Usability Engineering

„Benutzerfreundliche Software wird auch für den professionellen Einsatz immer wichtiger. Unser Unternehmen hat Usability Engineering als strategische Ausrichtung für unsere Softwarelösungen erkannt und kooperiert seit einigen Jahren mit der Technischen Hochschule Nürnberg bei der fundierten Fortbildung unserer Softwareentwickler in diesem Bereich.“

Andreas Turk, infoteam software AG

User Experience testen – Eine Einführung

Was erwartet ein Benutzer hinsichtlich der Benutzbarkeit von einer Webseite?
Wie verhält sich ein Benutzer, wenn er eine Webseite besucht?
Erfahren Sie, wie man einen Usability Test durchführt und welche Richtlinien, (Faust-)Regeln und Heuristiken Sie zur Optimierung von Usability und User Experience einsetzen können in unserem Ein-Tages-Seminar.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 599,00

INFORMATIONSTECHNIK

SEMINARZIEL

- Awareness für User Experience wecken
- Usability und User Experience Qualitätskriterien, Richtlinien und (Faust-) regeln kennen lernen
- Usability Tests als probates Mittel zur Feststellung und Optimierung der Nutzungsqualität erkennen
- Fähigkeiten erwerben einen (einfachen) Usability Test unter Anleitung selbst durchzuführen

ZIELGRUPPE

System-/Softwareentwickler*innen, Projektleitung, Teamleitung, Product Owner

PROGRAMM

- Was ist gute/schlechte Usability?
- Woran erkennt man gute/schlechte Usability?
- Wie ermittelt man den vorliegenden Grad an Usability?
- Wir führt man einen Usability Test durch?

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion
- Praxisübungen

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Prof. Dr. Hans-Georg Hopf
Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg
Themenschwerpunkte:
Software Quality Engineering,
Requirements Engineering,
Usability Engineering

„If you can`t measure it, you can`t manage it."

Peter Ferdinand Drucker

TRANSFORMATION
STRATEGY
PLAN
STEP1
ANALYSIS
STEP4

MANAGEMENT & INTERNATIONAL BUSINESS

Buchen Sie jetzt!
Alle Termine und weitere Informationen zu unserem Seminarangebot finden Sie online unter
ohm-professional-school.de/seminare

Bei Angebote aus diesem Themenbereich erfahren Fach- und Führungskräfte alles über Handlungsmuster und Methoden für eine erfolgreiche nationale und internationale Unternehmensführung – direkt umsetzbar in der täglichen Arbeit.

China – Das Corporate Social Credit System

Kennen Sie die Bewertungen Ihrer chinesischen Niederlassung und deren Position in den diversen neuen Rankings?

Nur wenige Unternehmen kennen Ihre Positionen in den diversen Rankings und haben einen Überblick, welche Aufgaben, Risiken und Chancen mit dem CSCS einhergehen. Schlechte CSCS-Bewertungen können Niederlassung schwer beeinträchtigen und sogar persönliche Einschränkungen und Strafen für die Unternehmensvertreter vor Ort bewirken. Wir informieren Sie hierzu umfassend!

PRÄSENZ-Durchführung
1/2 Tag, 9:00 – 13:00 Uhr
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 499,00 Standardpreis
EUR 459,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung möglich

ZIELGRUPPE

Leitende Managementebene in Deutschland und China, Geschäftsführung, Leiter*innen Strategie, Recht, Vertrieb, Finanzen, Einkauf, R&D

PROGRAMM

- Chinesischer Rechtsrahmen
- Praktisches Geschäftsumfeld vor Ort
- Viele Praxisbeispiele und To-dos

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht mit sehr vielen Praxisbeispielen
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENTIN

Dr. Barbara Scharrer
Rechtsanwältin, Aufsichtsrätin, Universitätsdozentin

China – Standortmanagement

Dieses Seminar gibt Ihnen einen praxisnahen Überblick, wie Sie erfolgreich in China gründen und Ihre Geschäftstätigkeiten ausbauen können. Es geht dabei um den Rechtsrahmen, strategische Fragen der passenden Geschäftsmodelle, HR-Strategien und Fragen der internationalen und interkulturellen Unternehmensführung.

PRÄSENZ-Durchführung
je 1/2 Tag, 13:30 – 17:30 Uhr
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 499,00 Standardpreis
EUR 459,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung möglich

ZIELGRUPPE

Leitende Managementebene in Deutschland und China, Geschäftsführung, Leiter*innen Strategie, Recht, Vertrieb, Finanzen, Einkauf, R&D

PROGRAMM

- Update zum aktuellen, praktischen Investitionsumfeld in China
- Update zum aktuellen Rechtsrahmen
- Strategien und deren Implementierung bei Outbound Investments nach China
- Die wichtigsten To-dos bei Standortsuche
- Firmengründung, Organisationsaufbau
- Recruiting und Technologieschutz
- Steuerung ihrer Niederlassung vor Ort
- Praktische Tipps und Fragen zu Corporate Compliance
- Unternehmenskultur und kulturelle Unterschiede

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht mit sehr vielen Praxisbeispielen
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENTIN

Dr. Barbara Scharrer
Rechtanwältin, Aufsichtsrätin, Universitätsdozentin

Fit for China

Wie Sie Ihre China-Aktivitäten erfolgreich führen, erfahren Sie in unserem kompakten 1-Tages-Seminar

PRÄSENZ-und *ONLINE*-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 790,00

HYBRID (kleine Gruppe in PRÄSENZ und weitere Teilnehmende *ONLINE* zugeschaltet)

SEMINARZIEL

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern:

- Grundunterschiede in Mentalität und Geschäftswelt zwischen Deutschland und China
- Ein besseres Verständnis für Geschäftsperspektiven in China und wichtige Praxis-Empfehlungen
- Spezifische Empfehlungen für Konfliktmanagement, Verhandlungen, Teamarbeit, Matrix-Organisation etc.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte und Mitarbeiter*innen aus den Bereichen Geschäftsführung, Vertrieb, Export, Einkauf von KMUs in allen Industriebereichen, die entweder mit einer Neugründung bzw. -kooperation nach China gehen oder schon lange in China ansässig sind und ihre Geschäftsergebnisse verbessern wollen

PROGRAMM

- Überblick China: Landesdaten, aktuelle Themen, Mentalität und Kultur, Business Etikette, deutsche Investitionen und abgeleitete Herausforderungen in China
- Managementbezogene Perspektiven und entsprechende Praxis-Empfehlungen: Planung, Organisation, Personal, Führung, Kommunikation und Controlling
- Geschäftsbezogene funktionale Perspektiven und entsprechende Praxis-Empfehlungen: z. B. Einkauf, Verkauf, Marketing, HR etc.

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Teilnehmerdiskussion

REFERENTIN

Xia Xu-Fees
Geschäftsführerin
bei China Business Upgrade
Consulting and Training

„Das größte Risiko für deutsche Unternehmen ist, nicht in China zu sein."

Heinrich von Pierer

Innovations- und Patentmanagement

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 1.199,00 Standardpreis
EUR 1.099,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

Das Seminar gibt Antworten zu den folgenden Fragestellungen:

- Wie integriere ich Innovation als Teil der Unternehmensstruktur und -kultur?
- Wie gehe ich im Innovationsprozess vor und wie setze ich die Innovation in der Entwicklung um?
- Wie wird die Patentanmeldung verfasst und eingereicht?

ZIELGRUPPE

- Entwicklungsleiter*innen
- Entwicklungsingenieur*innen
- Personen im Vertrieb für Neuentwicklungen
- Management
- Gründer*innen

PROGRAMM

Das Kompaktseminar vermittelt Praxiswissen zu:

- Innovationsmanagement, Management von Innovationsprojekten
- Strategische Technologieplanung, Technologievorausschau
- Open Innovation
- F & E-Management
- Methodisches Vorgehen in der Entwicklung nach VDI 2222
- Kreativitätswerkzeuge
- Patentstrategien und Patentmanagement
- Patentrecht
- Patentanmeldung durchführen
- Patentschrift verfassen

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Gelenktes Gespräch Teilnehmerdiskussion

REFERENT

Dr. Harry Schilling
Patentingenieur
Geschäftsführer BavarianOptics GmbH

* Bei der Online Durchführung werden die Zeiten entsprechend angepasst:
2 x 4 Stunden, d.h. an jedem Tag von 09:00 bis 10:30 Uhr und von 11:00 bis 12:30 Uhr

„Die Behauptung, ein Innovationsworkshop sei erfolgreich gewesen, weil er 30.000 Ideen produziert hat, ist wie die Behauptung, eine Marketing-Kampagne sei erfolgreich gewesen, weil sie 30.000 Powerpoint-Folien erzeugt hat.“

Jeffrey Baumgartner

Interkulturelle Kommunikation und Verhandlungen

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 895,00

Flexibilität in der Kommunikation sichert den internationalen Geschäfts- und Verhandlungserfolg. Daher sind grundlegende Kenntnisse über kulturelle Unterschiede und Kommunikations- sowie Verhandlungs-Stile unabdingbar. Basis dieses Konzeptes ist ein 1-Tages-Intensivkurs mit „Trigger-Ansatz", der die Teilnehmenden neugierig macht und motiviert, selbständig weiter zu machen und ihre Interkulturelle Kompetenz auszubauen.

SEMINARZIEL

- Verständnis für die Komplexität der interkulturellen Beziehungen
- Erlernen allgemeiner Gesprächs- und Verhandlungstechniken im interkulturellen Kontext
- Interkulturelle Unterschiede kennenlernen und Interkulturelle Sensibilität entwickeln
- Fettnäpfchen vermeiden
- Interkulturell punkten
- Internationale Beziehungen durch kulturelle Kompetenzen verbessern
- Verhandlungen im internationalen Umfeld erfolgreicher führen

ZIELGRUPPE

Alle (!) Chefs und Chefinnen, sämtliche Führungskräfte, Abteilungsleitungen, Teamleads sowie alle Mitarbeitende des Unternehmens, die internationale Geschäfte machen

PROGRAMM

- Techniken der interkulturellen Verhandlungsführung
- Internationales Beziehungsmanagement
- Missverständnissen und Verstimmungen ausweichen
- Auswirkungen von unterschiedlichen Kommunikations- und Verhandlungskulturen
- Landesspezifisch richtiges und wirkungsvolles Auftreten
- Gesprächskompetenz, Praxisübungen – auch für die Zeit nach dem Training

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Workshop
- Einzelarbeit

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
40 Jahre Business und Verhandlungserfahrung in 18 Ländern auf 3 Kontinenten
13 Jahre Verhandlungstrainer
Zuletzt Stv. EKL und Leiter Operativer EK (Indirekt) adidas

„Trifft ein Franzose einen Iren, und sie gehen zum Chinesen … !"

Post-Merger-Integration im deutsch-chinesischen Kontext

Lernen Sie im Praxisseminar alles Wissenswerte rund um den Integrationsprozess und gelangen Sie so vom erfolgreichen Merger zur nachhaltig gelungenen Integration.

PRÄSENZ-und *ONLINE*-Durchführung
1 Tagw
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 890,00

HYBRID (kleine Gruppe in PRÄSENZ und weitere Teilnehmende *ONLINE* zugeschaltet)

SEMINARZIEL

Die Teilnehmenden lernen:
- Wie ist der Integrationsprozess grundsätzlich aufzubauen?
- Wie sind Unterschiede in Kommunikation, Planung, Führung und Organisation zu berücksichtigen?
- Wie kann eine erfolgreiche Umsetzung der Aktivitäten gesichert werden?

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte und Projekt-Mitarbeiter*innen, aus den Bereichen Geschäftsführung, Abteilungsleitung, Projektmanagement
- Deutsche KMUs sowie Großunternehmen und deren chinesische Mutterunternehmen

PROGRAMM

- Erarbeitung eines übergreifenden Post-Merger-Integrationsprozesses (PMI) unter spezieller Berücksichtigung deutsch-chinesischer Einflussfaktoren
- Status-Quo-Analyse: Operativer Health Check, Audit des Geschäftsmodells und interkulturelle Herausforderungen
- Strategische und operative Zielformulierung, Synergieziele sowie Intercultural Fit
- Change-Management, Verbesserungsmaßnahmen und Aktionsplanung
- Ergebnissicherung und Transformation der PMI-Themen in das Tagesgeschäft

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Auch in chinesischer Sprache erhältlich

REFERENTIN

Xia Xu-Fees
Geschäftsführerin
bei China Business Upgrade
Consulting and Training

„Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.“

Henry Ford

Unternehmen nachhaltig führen

In dem Praxisseminar erfahren Sie, wie die Brücke zwischen Erwartung und Erfolg zu bauen ist. Transparenz ist dabei ein wichtiger Baustein. Betriebliche Kennzahlen gibt es viele. Dabei den Überblick zu halten, für die zweckmäßigen Führungsentscheidungen, ist schwer. Insbesondere gibt es meist zwei Datenlandschaften: die kaufmännische Zahlen und die qualitativen Werte der operativen Realität. Wie schafft man es, beide Betrachtungsweisen zu einem gemeinsamen Erfolgsinstrument zu verschmelzen und hierbei noch die Nachhaltigkeit im Fokus zu behalten?

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 1.480,00 Standardpreis
EUR 1.280,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin
10 % Rabatt ab dem 3. Teilnehmer einer Firma

SEMINARZIEL

In guten und in turbulenten Zeiten jeweils gilt es die richtigen Schwerpunkt zu setzen. Sie erfahren in diesem Kompaktseminar praxisnah und pragmatisch ...

- warum und wie Nachhaltigkeit den Erfolg des Unternehmens beeinflusst.
- Ihnen wird die zentrale Kenngröße vermittelt, mit der Sie Ihren Unternehmenserfolg beobachten und optimieren können.
- Sie erfahren, wie sie ihren Umsatz nachhaltig profitabel gestalten, um dadurch Ihren Gewinn zu steigern
- Sie lernen Wege kennen, wie Sie aus dem laufenden Geschäftsbetrieb kurzfristig Liquidität frei machen um sich neue Gestaltungsräume erschließen zu können

ZIELGRUPPE

Das Angebot richtet sich an Führungskräfte und Unternehmer des Mittelstands
Der angesprochene Personenkreis im Unternehmen umfasst hierbei:

- Unternehmer*in
- Geschäftsführer*in
- Junge Führungskräfte
- Controller*in
- Nachfolge-Generation

PROGRAMM

- Verknüpfung der Nachhaltigkeit mit dem Unternehmenswert
- Bewertungsmodell zur Messung des Nachhaltigkeitsgrades
- Methode zur Gewinnsteigerung durch nachhaltige Umsatzselektion
- Kosten JA, aber bitte nur die gewinnbringenden
- Den Mitarbeiterwert erkennen und steigern
- „Cash is King“: Steuerung der Liquidität
- Praxisbeispiel 1: Branche Maschinenbau, 300 Mitarbeiter*innen
- Praxisbeispiel 2: Branche Energietechnik, 50 Mitarbeiter*innen

METHODE

- Vortrag/ Frontalunterricht
- Teilnehmerdiskussion
- gelenktes Gespräch

REFERENT

Markus Urrutia
Mech. Eng., cert. Proj. Mgr.,
cert. Restructuring Mgr.
Consabis GmbH

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar oder als Online-Hybrid-Seminar möglich!

SICHERHEIT

Buchen Sie jetzt!
Alle Termine und weitere Informationen zu unserem Seminarangebot finden Sie online unter
ohm-professional-school.de/seminare

Egal ob es um das Auffrischen von Bekanntem oder dem Gewinn von neuem Wissen zum Thema Sicherheit geht – unser Portfolio hilft, dass es nicht zum Ernstfall kommt.

Ausschreibung von Sicherheitsleistungen

PRÄSENZ-Durchführung
4 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.590,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Kennen der Marktsituation in der Sicherheitswirtschaft
- Kennen und Anwenden unterschiedlicher Vorgehensweisen/Verfahren bei der Ausschreibung von Sicherheitsleistungen
- Selbständiges Erstellen von Ausschreibungsunterlagen zur Ausschreibung von Sicherheitsdienstleistungen und Sicherheitstechnik

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte in Unternehmen und Organisationen, die Sicherheitsleistungen ausschreiben bzw. Angebote einholen und bewerten müssen (mit oder ohne Fachkenntnisse im Bereich Sicherheit)

PROGRAMM

- Aktuelle Situation auf dem Sicherheitsmarkt: Anbieter, Wettbewerbssituation, Auftragslage, aktuelle Rahmenbedingungen
- Mögliche Verfahren der Ausschreibung in Abhängigkeit von den rechtlichen Rahmenbedingungen
- Erstellen von Leistungsbeschreibungen und Leistungsverzeichnissen zur Ausschreibung von Sicherheitsdienstleistungen und Sicherheitstechnik

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

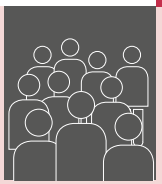
Dipl. Päd. Wolfgang Bayer
Geschäftsführender Gesellschafter
Bayer Security Consulting & Services GmbH

Nürnberger Kolloquien zum Brandschutz

Seit 2002 befasst sich die Reihe der Nürnberger Kolloquien mit dem Fachbereich des Brandschutzes. Dabei setzen sich die Referierenden beim nordbayerischen Branchentreff jährlich mit wechselnden Schwerpunktthemen auseinander. So sind Sie stets über aktuelle Herausforderungen und Lösungsmöglichkeiten informiert.

Jährliche PRÄSENZ-Durchführung und Live Stream
1 Tag
Nürnberg
EUR 360,00 Standardpreis
EUR 330,00 Frühbucherrabatt bei Buchung bis 8 Wochen vor dem Termin
EUR 299,00 Sonderpreis Kommunen, Städte, gemeinnützige Organisationen
EUR 15,00 Sonderpreis für Erststudierende
EUR 219,00 Live Streamm

SICHERHEIT



ZIELGRUPPE

- Architekt*innen, Bauingenieur*innen, Bauherren und Sachverständige
- Mitarbeiter*innen aus Gemeinden und Behörden
- Mitarbeiter*innen im betrieblichen Gebäudemanagement

PROGRAMM

- Aktuelles Baurecht
- Novellierungen Regelwerke
- baulicher und technischer Brandschutz

Die Themenschwerpunkte wechseln jährlich

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Teilnehmerdiskussion

HINWEIS

Aktueller Termin und das Jahresprogramm unter
www.brandschutz-weiterbildung.de

„Die Veranstaltung zeichnet sich insbesondere durch ein breites sehr praxisbezogenes Themenspektrum aus. Ich habe einiges für meinen beruflichen Alltag mitnehmen können.“

Teilnehmerstimme

Sicherheit für Führungskräfte

PRÄSENZ-Durchführung
4 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.590,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Kennen der Grundlagen des Security- und Risk Managements
- Kennen, Bewerten und Steuern der wichtigsten personellen, technischen und organisatorischen Sicherheitsmaßnahmen
- Anwenden der Grundsätze für Ausschreibung, Vergabe und Umsetzung von Sicherheitsmaßnahmen

REFERENT

Dipl. Päd. Wolfgang Bayer
Geschäftsführender Gesellschafter
Bayer Security Consulting & Services GmbH

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte in Unternehmen, Organisationen
  – die für die Unternehmenssicherheit verantwortlich sind
  – die Sicherheitsmaßnahmen bewerten, beurteilen, beaufsichtigen oder überwachen
  – die Sicherheitsleistungen ausschreiben und bewerten müssen oder an diesen Prozessen maßgeblich beteiligt sind.
- Geschäftsleitung, Führungskräfte im Bereich Controlling, Recht
- Facility Manager*innen, Leitung allgemeine Dienste, Leitung Werksinfrastruktur, Leitung zentrale Dienste
- Leitung Sicherheit, Sicherheitsverantwortliche, Sicherheitsbeauftragte Werkschutzleiter*innen intern/extern

PROGRAMM

- Schutzziele, Risiken, Bedrohungen, allgemeine Sicherheitslage
- Grundlagen der Kriminologie
- Erarbeitung von Sicherheitskonzepten
- Rechtliche Grundlagen der Bewachung
- Anforderungsprofile für Sicherheitsmitarbeiter und Sicherheitsunternehmen
- Sicherheitstechnik, Sicherheitsorganisation
- Vorgehensweisen bei Ausschreibungen (Bereich Bewachungsleistung, Sicherheitstechnik)

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

SOZIALWISSENSCHAFTEN

Buchen Sie jetzt!
Alle Termine und weitere Informationen zu unserem Seminarangebot finden Sie online unter
ohm-professional-school.de/seminare

ADHS: Wie geht man mit (hyperaktiven) Kindern um?

Hintergründe und praktische Tipps zum Zappelphilipp-Syndrom.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 5, max. 12 Teilnehmer*innen

EUR 279,00

SEMINARZIEL

An einem Praxistag lernen Sie den Umgang mit und Interventionsmöglichkeiten bei Kindern und Jugendlichen mit hyperaktiven Symptomen (ADHS) kennen. Betrachtet werden dabei Diagnostik, Hilfen, psychotherapeutische Verfahren und Behandlung sowie mögliche Medikation.

ZIELGRUPPE

Fachkräfte im Bereich der Kinder- und Jugendarbeit.

PROGRAMM

Im Seminar-Teil werden unterschiedliche Behandlungsmöglichkeiten (Medikation, Verhaltenstherapie, tiefenpsychologische Psychotherapie) erörtert. Dies geschieht durch Theorie und Praxisfälle aus der psychotherapeutischen Arbeit des Referenten. Im Workshop-Teil werden Merkmale der Hyperaktivität und Ursachen hierfür behandelt.
Auch wird ein Fokus auf aufrechterhaltende und verstärkende Einflussfaktoren für hyperaktives Verhalten gelegt. Ein weiterer Schwerpunkt sind auch Bewältigungsformen und Möglichkeiten des Umgangs mit hyperaktiven Kindern und Jugendlichen.

METHODE

- Vortrag
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

REFERENT

Robert Ilg

Agile Organisationsentwicklung – Strukturen erfolgreich gestalten!

Wie kann ich meine Organisation weiterentwickeln?

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 10, max. 16 Teilnehmer*innen

EUR 469,00

SOZIALWISSENSCHAFTEN

SEMINARZIEL

Gesellschaftliche Veränderungsprozesse erfordern von sozialen Einrichtungen, sich neuen Ansätzen, Prozessen oder Arbeitsformen zuzuwenden, um flexibel auf komplexe Veränderungen reagieren zu können. In Ihrer Leitungsposition spielen Sie eine entscheidende Rolle bei der Begleitung Ihrer Einrichtung in die Zukunft. Im Seminar erhalten Sie für diese Aufgabe das Rüstzeug.

ZIELGRUPPE

- Einrichtungsleitungen
- Projektleitungen
- Sozialarbeiter*innen
- Führungskräfte

PROGRAMM

Im Seminar werden die Merkmale agiler Organisationsmodelle beleuchtet, Führungsstile und deren Einfluss auf das Unternehmen behandelt sowie die Unternehmenskultur und deren Werte in den Blick genommen. Mithilfe praxisnaher Beispiele und interaktiver Übungen wird gemeinsam erforscht, wie Sie Ihre Einrichtung erfolgreich weiterentwickeln können.

METHODE

- Vortrag/ Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Teilnehmerdiskussion
- Interaktive Übungen

REFERENTIN

Petra Schachner
Heilpraktikerin für Psychotherapie (HPG)
Trainerin, Coach, Dozentin
„Praxis für Psychotherapie und Coaching“

„Wer nichts verändern will, wird auch das verlieren, was er bewahren möchte.“

Gustav Heinemann

Ängste im Kindes- und Jugendalter

Möglichkeiten der Prävention und Intervention

Angst ist einerseits ein normales Entwicklungsphänomen und sichert als solches unser Überleben. Andererseits können Ängste, wenn sie klinisches Ausmaß annehmen und somit bedrohlich werden, den Alltag von Kindern und Jugendlichen massiv beeinträchtigen und zu nachhaltigen Problemen führen. Im Spannungsfeld zwischen normalen und klinischen Ängsten befindet sich die Schulangst.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 5, max. 12 Teilnehmer*innen

EUR 279,00

SEMINARZIEL

Im Workshop werden zentrale Merkmale der Angst wie Entstehungsbedingungen und aufrechterhaltende, verstärkende Einflussfaktoren genauer betrachtet.
Ein besonderes Augenmerk wird hierbei auf Bewältigungsformen und Möglichkeiten des Umgangs mit Ängsten im Kindes-und Jugendalter gelegt.

REFERENT

Prof. Dr. Johannes Bach

ZIELGRUPPE

- Lehrer*innen und Schulsozialarbeiter*innen
- Sozialarbeiter*innen in unterschiedlichen Einrichtungen
- Erzieher*innen

PROGRAMM

- Vermittlung von Wissen zu Angst im Kindes- und Jugendalter
- Überblick über Entwicklungsverläufe von Ängsten sowie Geschlechtsunterschiede
- Vermittlung von Techniken zur Prävention und Intervention von Ängsten im Kindes- und Jugendalter
- Aneignung von Bewältigungsmöglichkeiten von Ängsten im professionellen Kontext

METHODE

- Workshop-Charakter
- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner/Gruppenarbeit
- gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

„Je größer die Angst, desto größer die Freude sie überwunden zu haben.“

Beratung von Menschen mit Flucht- und Migrationshintergrund

Wie gelingt mir kultursensible Beratung?

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 10, max. 20 Teilnehmer*innen

EUR 369,00

SOZIALWISSENSCHAFTEN

SEMINARZIEL

- Die Entwicklung der interkulturellen Sensibilität für das eigene und fremde Wahrnehmen, Denken, Fühlen und Handeln in der Beratungssituation.
- Erarbeiten von Besonderheiten der interkulturellen Beratung. (Zugangsbarrieren, unterschiedliche Beratungskonzepte, Vertrauensauffassung, etc.)
- Das Schärfen des Bewusstseins für kulturelle Missverständnisse in einer interkulturellen Beratung und den Umgang damit.
- Die Beschäftigung mit der Besonderheiten der Gesprächsführung mit fremdkulturellen Klient*innen
- Kennenlernen der Kulturstandardmethode als Handlungsrepertoire in einer interkulturellen Beratung.
- Die Entwicklung und das Umsetzen von adäquaten kulturspezifischen Handlungsstrategien in der Beratungstätigkeit

ZIELGRUPPE

Der komplette soziale Bereich: Beratungsstellen, Jugendämter, Mitarbeiter*innen aus dem Bereich Integration/Migration.

PROGRAMM

- Besonderheit der Interkulturelle Beratung –Zugangsbarrieren, Vertrauenskonzepte etc.
- Erarbeiten der Maßnahmen der interkulturellen Öffnung für die Einrichtung
- Kritische Interaktionssituationen im interkulturellen Beratungskontext
- Entwicklung von Handlungsstrategien für den beruflichen Alltag
- Akkulturationsstrategien der Klientel und deren Einfluss auf die Beratungspraxis
- Kulturstandards und deren Anwendung auf den Beratungskontext

METHODE

- (Impuls) Vortrag
- Partnerübungen, Rollenspiel, Gruppenübungen
- Diskussionen
- Sensibilisierungsübungen, Fallarbeit, Videoanalyse

REFERENTIN

Dipl.-Sozialpädagogin (FH)
Inga Ehrenberg, M.A.

„Es ist nicht genug zu wissen, man muss auch anwenden; es ist nicht genug zu wollen, man muss auch tun.“

Coaching – ein Crashkurs

Wie kann ich Menschen zielführend begleiten?

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 10, max. 16 Teilnehmer*innen

EUR 469,00

SEMINARZIEL

Das Ziel eines Coaching-Seminars ist es, Teilnehmenden grundlegende Coaching-Fähigkeiten zu vermitteln, darunter Selbstreflexion, Problemlösung und den Aufbau unterstützender Beziehungen. Dabei liegt der Fokus auf der praktischen Anwendbarkeit im beruflichen oder persönlichen Kontext. Durch das Seminar wird den Teilnehmenden ermöglicht, erste Kompetenzen für ein professionelles Coaching zu entwickeln.

ZIELGRUPPE

- Einrichtungsleitungen
- Projektleitungen
- Sozialarbeiter*innen
- Führungskräfte

PROGRAMM

Coachings sind äußerst wertvoll für die Begleitung von Menschen in sozialen Einrichtungen. Ein Coaching setzt einen empathischen und lösungsorientierten Gesprächsrahmen, der die individuellen Stärken und Ressourcen des Gegenübers wertschätzt und fördert.
Dies ermöglicht es dem Gegenüber, die eigenen Ziele zu setzen und aktiv an der eigenen persönlichen Entwicklung zu arbeiten. Das Coaching kann sowohl in Mitarbeiter*innen-Gesprächen sowie im Kontakt mit Klient*innen angewendet werden.

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner/Gruppenarbeit
- Teilnehmerdiskussion

REFERENTIN

Petra Schachner
Heilpraktikerin für Psychotherapie (HPG)
Trainerin, Coach, Dozentin
„Praxis für Psychotherapie und Coaching“

„Wenn es ein Geheimnis des Erfolgs gibt, so ist es das, den Standpunkt des anderen zu verstehen und die Dinge mit seinen Augen zu sehen.“

Henry Ford

Desistance-orientierte Straffälligenhilfe und der schmerzhafte Ausstieg aus kriminellen Karrieren

Die Forschung über die Erklärungen warum Menschen Abstand zu kriminellen Karrieren bekommen hat immer stärkeren Einfluss auf die deutschsprachige Kriminologie und Straffälligenhilfe.

ONLINE-Seminar
2x halber Tag

EUR 179,00

SOZIALWISSENSCHAFTEN

SEMINARZIEL

In diesem Seminar sollen zunächst zentrale empirische Erkenntnisse und daraus gewonnene Theorien vermittelt werden. Auch wird der Frage nachgegangen was unter Desistance überhaupt verstanden werden kann und was Desistance für unsere Adressat*innen konkret bedeutet.

ZIELGRUPPE

Praktiker*innen im Bereich der Straffälligenhilfe
(Justizvollzug, Ministerium, Freie Träger etc.)

PROGRAMM

Die Teilnehmer*innen bekommen einen Überblick über Erklärungsmodelle von Desistance

- sie können auf Grundlage von Desistance-Theorie praktische Fälle deuten
- sie kennen die Grundannahmen des Good-Lives-Model

METHODE

Das Seminar wird online über Zoom stattfinden und umfasst Vorträge, Diskussionen, Fall- und Gruppenarbeit, sowie eine Filmbesprechung.

SONSTIGES

Das Seminar kann auch als individuell angepasste Inhouse-Schulung angeboten werden. Sprechen Sie uns an!

REFERENT

Prof. Dr. Christian Ghanem

Fallverstehen und Soziale Diagnosen in den Erziehungshilfen

Gelingende Fallverläufe beginnen mit professionellem Handeln –
Wissen und Methoden zum Fallverstehen leisten dazu einen wertvollen Beitrag.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 5, max. 12 Teilnehmer*innen

EUR 429,00

SEMINARZIEL

Das Seminar

- vermittelt einen Überblick über Diagnostik und Fallverstehen in den Erziehungshilfen
- bietet die Möglichkeit zur theoretischen Reflexion von Fallverläufen
- bildet den Rahmen zur Einübung von Methoden zum Fallverstehen

ZIELGRUPPE

- Jugendämter (v. a. Sachbearbeiter*innen und Mitarbeitende des ASD)
- Mitarbeitende in den Erziehungshilfe (ambulant, teilstationär, stationär)

PROGRAMM

In unserem Praxisseminar bieten wir Ihnen Wissen und Struktur zum besseren Fallverstehen in der Jugendhilfe. Die Teilnehmer*innen erwartet:

- Soziale Diagnostik und Fallverstehen als methodisches Handeln in den Erziehungshilfen
- Praktisches Einüben der Methoden anhand verschiedener Fallvignetten
- Theoretische Reflexion der Methoden

METHODE

- Vortrag
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

REFERENTIN

Prof. Dr.
Jutta Harrer-Amersdorffer

Führen und Leiten in Sozialen Diensten und Einrichtungen

Seminarreihe
1- 5

SOZIALWISSENSCHAFTEN

In dieser Seminarreihe werden verschiedene Aspekte der Führung sozialer Dienste und Einrichtungen praxisorientiert vorgestellt. Es ist möglich die Seminare entweder einzeln zu buchen oder die gesamte Seminarreihe zu belegen.

Die Reihe besteht aus fünf einzelnen, jeweils auf zwei Tage konzentrierte Seminare, in denen wichtige Aspekte von Führung präsentiert und besprochen werden. In allen Seminaren besteht die Möglichkeit bestimmte Instrumente zu erproben und Erfahrungen auszutauschen. Die Seminare behandeln in losem Zusammenhang Aufgaben, die im Führungsalltag in allen möglichen Organisationen zu bewältigen sind: u.a. im allgemeinen Sozialdienst, in Jugend- und Sozialämtern, in Kindertagesstätten, in der Jugendarbeit- und Jugendsozialarbeit, in Rehaeinrichtungen, bei Bildungsträgern, in Gesundheits- und Pflegediensten, in der Heimerziehung. Von der Vielzahl von möglichen Einrichtungstypen werden hier nur einige exemplarisch genannt. Ihnen und anderen nicht genannten Diensten und Einrichtungen gemeinsam sind bestimmte immer wiederkehrende Führungsaufgaben, wie Ziele zu entwickeln und umzusetzen, Fachkräfte auszuwählen, einzusetzen und zu motivieren, Dienste und Arbeitsprozesse zu organisieren, Konflikte zu lösen, Gespräche mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu führen, Teams zu entwickeln und zu steuern, mit Trägern und Behörden zu verhandeln, Konzepte zu entwickeln und zu vertreten.

Die Seminarreihe richtet sich an alle, die sich entweder auf die Führung und Leitung sozialer Dienste und Einrichtungen vorbereiten möchten oder bereits eine entsprechende Position innehaben und Ihr Führungsverhalten gerne reflektieren würden, - im Grunde an alle, die sich für das interessieren, was Führungskräfte tun und besser lassen sollten, um mehr Erfolg zu haben.

Die Seminarreihe im Überblick:

1 Führungskompetenzen entwickeln und reflektieren

2 Führungsinstrumente (u.a. Führung von Mitarbeitergesprächen)

3 Konfliktmanagement (Diagnostik und Behandlung von Konflikten)

4 Teamführung und Teammoderation, Durchführung von Dienstbesprechungen

5 Reden, Verhandeln, Argumentieren, Präsentieren
(rhetorische Übungen für Führungskräfte)

Buchung als Gesamtreihe oder als Einzelseminar möglich

Führungskompetenzen entwickeln und reflektieren

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

1

EUR 385,00 Standardpreis

EUR 346,50 Sonderpreis bei Buchung mehrerer Seminare der Reihe „Führen und Leiten in sozialen Diensten und Einrichtungen“

REFERENT

Prof. Dr. Gerhard Frank

SEMINARZIEL

Erfolgreiches Führen und Leiten setzt die Einsicht in eigene Kompetenzen und die Bereitschaft voraus, sich eigener Stärken und Schwächen bewusst zu werden. Die Teilnehmer*innen können in diesem Seminar

- verschiedene Anforderungsprofile für Führungskräfte kennenlernen
- ihre eigenen Führungskompetenzen überprüfen und weiterentwickeln

ZIELGRUPPE

Beginnende oder bereits erfahrene Führungskräfte aller Ebenen und Funktionen in Sozialen Diensten und Einrichtungen.

PROGRAMM

- Überblick über verschiedene Führungsaufgaben und Führungsstilgrundformen
- Anforderungsprofile für Führungskräfte in Sozialen Diensten und Einrichtungen
- Organisationsbezogene Herausforderungen und notwendige Führungskompetenzen
- Kommunikation als wesentlicher Faktor erfolgreicher Führung
- Individuelle Fähigkeitsmerkmale und Entwicklungspotentiale

METHODE

In diesem Seminar werden Übungen aus einschlägigen Trainingsprogrammen durchgeführt und in kollegialen Feedback-Runden ausgewertet. In Moderations- und Präsentationsübungen, in Rollenspielen sowie Simulationsübungen zum Führungsalltag in Sozialen Diensten und Einrichtungen sollen fachliche Herausforderungen und Anforderungsprofile für Führungsrollen sichtbar und bewußt gemacht werden. Alle Übungen in diesem Seminar werden in ein Planspiel eingebettet, um einen möglichst klaren Praxisbezug zu gewährleisten.

SONSTIGES

Das Seminar „Führungsinstrumente in Sozialen Diensten und Einrichtungen“ ist das Erste in der Seminarreihe „Führen und Leiten in Sozialen Diensten und Einrichtungen“.

Führungsinstrumente in Sozialen Diensten und Einrichtungen

Die Vereinbarung von Zielen, das Führen von Mitarbeitergesprächen, die Delegation von Aufgaben und Entscheidungskompetenzen, die Kontrolle und Kritik von Arbeitsergebnissen, der Einsatz von Projektgruppen und Teams, Personalbindung und Personalentwicklung gehören auch in Sozialen Diensten und Einrichtungen zu Kernaufgaben bzw. Instrumenten des Führens und Leitens.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

2

EUR 385,00 Standardpreis

EUR 346,50 Sonderpreis bei Buchung mehrerer Seminare der Reihe „Führen und Leiten in sozialen Diensten und Einrichtungen“

SEMINARZIEL

In diesem Seminar werden Konzepte für den Einsatz der verschiedenen Führungsinstrumente vorgestellt. Ein besonderer Fokus dieses Seminars liegt auf der Frage, inwiefern die praktische Umsetzung dieser Führungsinstrumente die besondere Kultur und den Erfolg eines Sozialen Dienstes oder einer Einrichtung mitprägen kann. Die Teilnehmer*innen haben die Möglichkeit ihre eigenen Erfahrungen mit den genannten Instrumenten zur Diskussion zu stellen.

ZIELGRUPPE

Beginnende oder bereits erfahrene Führungskräfte aller Ebenen und Funktionen in Sozialen Diensten und Einrichtungen.

PROGRAMM

- Überblick über verschiedene Führungsinstrumente (u.a. MA-Gespräche, Zielvereinbarungen, Delegation von Aufgaben, Personalbindung)
- der Gebrauch von Führungsinstrumenten in einem kooperativen Führungsstil
- Analyse von Fallbeispielen und Materialien zum Thema

METHODE

In diesem Seminar erleben Sie eine Mischung aus

- Impulsvortrag
- Partner-/Gruppenarbeit
- Reflexion eigener Praxisbeispiele

SONSTIGES

Das Seminar „Führungsinstrumente in Sozialen Diensten und Einrichtungen“ ist das Zweite in der Seminarreihe „Führen und Leiten in Sozialen Diensten und Einrichtungen“.

REFERENT

Prof. Dr. Gerhard Frank

Konfliktmanagement

Soziale Konflikte führen in sozialen Diensten und Einrichtungen, wie in jeder anderen Organisation, zu Blockaden und sie belasten menschliche Beziehungen mit den Folgen von Demotivation und dem Verlust an Effektivität.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 385,00 Standardpreis

EUR 346,50 Sonderpreis bei Buchung mehrerer Seminare der Reihe „Führen und Leiten in sozialen Diensten und Einrichtungen“

3

REFERENT

Prof. Dr. Gerhard Frank

SEMINARZIEL

Im Mittelpunkt dieses Seminars stehen die besonderen Formen der Konfliktbildung und der Konfliktsituation, wie sie oft in Teams, zwischen Mitarbeitenden aber auch zwischen Mitarbeitenden und Vorgesetzten oder zwischen Personal und Klienten oder Kunden zu beobachten sind. Auf der Grundlage einschlägiger Praxisbeispiele sollen Möglichkeiten des Konfliktmanagements und der Konfliktbewältigung vorgestellt werden. Die Teilnehmer*innen haben die Möglichkeit, sich in verschiedene Verfahren der Konfliktbewältigung einzuüben. Eine besondere Rolle spielen hierbei insbesondere die Aufgaben die sich aus der Führungsperspektive ergeben.

ZIELGRUPPE

Beginnende oder bereits erfahrene Führungskräfte aller Ebenen und Funktionen in Sozialen Diensten und Einrichtungen.

PROGRAMM

Die wichtigste Quelle der Inhalte dieses Seminars sind die Konzepte, Modelle und Erfahrungen, wie sie Friedrich Glasl in seinem Handbuch („Konfliktmanagement“) für Führungskräfte und Berater zusammengestellt hat.

- Konfliktdiagnostik: Konfliktarten in Sozialen Diensten und Einrichtungen
- Eskalationsmechanismen und Eskalationsstufen
- Konfliktbewältigung: Ansatzpunkte für Interventionen, Rolle der Moderation, Selbsthilfe und Fremdhilfe, Machteingriffe, Möglichkeiten und Grenzen der Mediation, Reflexionen und Übungen anhand von Fallbeispielen und ggfl. Rollenspiel

METHODE

In diesem Seminar erleben Sie eine Mischung aus

- Impulsvortrag
- Partner-/ Gruppenarbeit
- Rollenspiele
- Praxis an Fallbeispielen

SONSTIGES

Das Seminar „Konfliktmanagement“ ist das Dritte in der Seminarreihe „Führen und Leiten in Sozialen Diensten und Einrichtungen“.

Teamführung und Teammoderation

Eine soziale Dienstleistungsorganisation oder Einrichtung benötigt für Ihre Funktionsfähigkeit u.a. eine produktive Teamarbeit. Der Erfolg der Teamarbeit wird daran gemessen, dass sie ihre Zwecke erreicht und ein befriedigendes Betriebsklima schafft. Erfolgreiche Teams zu entwickeln und zu steuern gehört deswegen zu den wesentlichen Aufgaben des Führens und Leitens.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

4

EUR 385,00 Standardpreis

EUR 346,50 Sonderpreis bei Buchung mehrerer Seminare der Reihe „Führen und Leiten in sozialen Diensten und Einrichtungen“

SOZIALWISSENSCHAFTEN

SEMINARZIEL

Hauptthema dieses Seminars ist die Frage, was ein gutes Team auszeichnet und welche Faktoren zu seinem Erfolg führen. Damit in Teams der Informationsaustausch, die Zusammenarbeit einzelner Fachkräfte und die Entwicklung von Inhalten gelingen kann, bedarf es einer effektiven Moderation. Moderation wird hier verstanden als ein Verfahren zur zielgerichteten Erarbeitung von Ergebnissen, denen aufgrund eines breiten kooperativen Entstehungsprozesses in der Regel die Chance einer großen Akzeptanz zugemessen werden kann. Eine gelungene Moderation fördert die Kreativität von Teams, hilft ihre Potentiale effektiv auszuschöpfen, dient der Konfliktvermeidung und ggf. -bewältigung und unterstützt auf diese Weise das Betriebsklima.

ZIELGRUPPE

Beginnende oder bereits erfahrene Führungskräfte aller Ebenen und Funktionen in Sozialen Diensten und Einrichtungen.

PROGRAMM

Das Seminar gibt neben vielen Informationen auch ausführlich Gelegenheit für die Fragen und Problemstellungen aus der Praxis der Teilnehmenden.

- Teamarbeit in der Praxis der Teilnehmer`*innen (Erfahrungsaustausch)
- Gruppendynamische Problemstellungen in Teams
- Merkmale produktiver Teams
- Informationen und Tipps zur Leitung von Sitzungen und zur Steuerung von Teamarbeit
- Chancen und Risiken verschiedener Moderationsmethoden
- Erfolgsfaktoren erfolgreicher Teams

METHODE

In diesem Seminar erleben Sie eine Mischung aus

- Impulsvortrag
- Partner-/ Gruppenarbeit
- Rollenspiele
- Praxis an Fallbeispielen

SONSTIGES

Das Seminar „Teamführung und Teammoderation“ ist das Vierte in der Seminarreihe „Führen und Leiten in Sozialen Diensten und Einrichtungen“.

REFERENT

Prof. Dr. Gerhard Frank

Verhandeln, Argumentieren, Reden, Präsentieren

Rhetorische Übungen für Führungskräfte

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 385,00 Standardpreis

EUR 346,50 Sonderpreis bei Buchung mehrerer Seminare der Reihe „Führen und Leiten in sozialen Diensten und Einrichtungen“

5

SOZIALWISSENSCHAFTEN

SEMINARZIEL

In diesem Seminar werden wichtige Kompetenzbausteine der Rhetorik für den Führungsalltag vorgestellt. Die Teilnehmer*innen können auf dieser Grundlage durch praktische Übungen ihr rhetorisches Repertoire festigen und erweitern. In ausführlichen Feedbackrunden sollen die verschiedenen Übungen ausgewertet und Stärken der eigenen rhetorischen Fähigkeiten erkannt und ausgebaut werden. Bei Übungen sollen auch besondere rhetorische Herausforderungen in den verschiedenen sozialberuflichen Handlungsfeldern der Teilnehmer*innen angesprochen werden.

ZIELGRUPPE

Beginnende oder bereits erfahrene Führungskräfte aller Ebenen und Funktionen in Sozialen Diensten und Einrichtungen.

PROGRAMM

Die wichtigsten Inhalte im Überblick:

- Rede und Vortrag (Präsentation),
- Verhandlung und Argumentation
- Verhalten in Diskussionen
- Medieneinsatz (z.B. Flipchart, Powerpoint, Bilder)

METHODE

In diesem Seminar erleben Sie eine Mischung aus

- Impulsvortrag
- Partner-/Gruppenarbeit
- Praktische Übungen

SONSTIGES

Das Seminar „Rhetorische Übungen“ ist das Fünfte in der Seminarreihe „Führen und Leiten in Sozialen Diensten und Einrichtungen“.

REFERENT

Prof. Dr. Gerhard Frank

Gelassen und sicher im Stress

Seminar für einen resilienten Lebensstil

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 5, max. 12 Teilnehmer*innen

EUR 389,00

SOZIALWISSENSCHAFTEN

SEMINARZIEL

Das Seminar gibt Ihnen Methoden an die Hand, um in einem stressigen Alltag gelassen, sicher und gesund zu bleiben.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen

PROGRAMM

Die Teilnehmenden lernen ein eingängiges Stressmodell kennen, erweitern ihre instrumentelle Stresskompetenz, setzen sich mit stressverschärfenden Gedankenmustern auseinander und entwickeln förderliche Alternativen und bekommen Einblick in verschiedene regenerative Entspannungstechniken.

METHODE

- Vortrag
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Gelenktes Gespräch

REFERENTIN

Jakobine Platz

Inklusion leben

Inklusion ja – aber wie?

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 10, max. 16 Teilnehmer*innen

EUR 469,00

SEMINARZIEL

In diesem Seminar werden die Teilnehmenden für die Facetten des Themas Inklusion sensibilisiert. Mithilfe praxisnaher Beispiele und interaktiver Übungen wird gemeinsam erforscht, wie sich soziale Einrichtungen inklusiv weiterentwickeln können.

ZIELGRUPPE

- Einrichtungsleitungen
- Projektleitungen
- Sozialarbeiter*innen
- Führungskräfte

PROGRAMM

Deutschland hat sich mit der Ratifizierung der „UN Behindertenrechtskonvention“ schon 2009 verpflichtet, Inklusion gesamtgesellschaftlich zu realisieren. Das gilt insbesondere für soziale Einrichtungen. Aber noch immer sind viele Fragen offen. Was bedeutet Inklusion in der Praxis? Wie kann Inklusion gelingen? Welche Rolle spielt die eigene Haltung? Welche Rolle spielen Strukturen?

METHODE

- Vortrag
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Teilnehmerdiskussion

REFERENTIN

Petra Schachner
Heilpraktikerin für Psychotherapie (HPG)
Trainerin, Coach, Dozentin
„Praxis für Psychotherapie und Coaching“

„Die Zukunft ist offen. Sie hängt von uns ab – von uns allen.“

Willy Brandt

Intervention bei aggressiven Kindern und Jugendlichen

Was können wir an der aggressiven Vorgehensweise bei Kindern und Jugendlichen ändern?

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 5, max. 12 Teilnehmer*innen

EUR 279,00

SOZIALWISSENSCHAFTEN

SEMINARZIEL

Im Rahmen des Seminars werden unterschiedliche Interventionsstrategien im Umgang mit aggressiven Verhaltensweisen erörtert. Ein besonderer Fokus wird hierbei auf das Trainingsprogramm zur Aggressionsverminderung (Bach, Kratzer & Ulich) gelegt, welches in unterschiedlichen Einrichtungen, Justizvollzugsanstalten und Schulen durchgeführt und evaluiert wurde.

ZIELGRUPPE

- Lehrer*innen und Schulsozialarbeiter*innen
- Sozialarbeiter*innen in unterschiedlichen Einrichtungen
- Erzieher*innen

PROGRAMM

- Vermittlung von Grundlagen zur Entstehung aggressiven Verhaltens im Kindes- und Jugendalter
- Kennenlernen des Trainingsprogramms zur Aggressionsverminderung (TAV) und seiner Umsetzung in unterschiedlichen Settings
- Praktisches Durchführen einzelner Elemente des Programms
- Vermittlung wirkungsvoller Strategien im Umgang mit aggressivem Verhalten
- Vorstellen alternativer Ansatzpunkte zur Intervention bei aggressiven Verhaltensweisen

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner/Gruppenarbeit
- gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

REFERENT

Prof. Dr. Johannes Bach

„Erst schlag ich zu, dann denke ich nach …“

Kindeswohlgefährdung

Diagnostik und Gesprächsführung mit Kindern

Die Problematik der Kindeswohlgefährdung ist (leider) von aktueller Brisanz. Im Rahmen des Seminars wird der Schwerpunkt auf Kind- bzw. Familiendiagnostik und der Befragung von Kindern gelegt.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 5, max. 12 Teilnehmer*innen

EUR 279,00

SEMINARZIEL

Im Rahmen des Seminars werden neuere Verfahren vorgestellt und kritisch reflektiert. Zudem werden kritische Fragen, Schwierigkeiten und Problemlagen in der Durchführung von Gesprächen mit Kindern im Kontext Kindeswohlgefährdung erörtert. Die Teilnehmer*innen erhalten Hinweise und Hilfestellungen, unter welchen Rahmenbedingungen Gesprächsführung mit Kindern gut funktioniert und worauf geachtet werden sollte.

ZIELGRUPPE

- Schulsozialarbeiter*innen
- Mitarbeiter*innen des Jugendamtes, vom Allgemeinen Sozialdienstes (ASD), SPFH
- Kinder- und Jugendpsychiater*innen
- Sonderpädagoginnen und -pädagogen
- Erzieher*innen

PROGRAMM

- Vermittlung der zentralen Kriterien/Merkmale von Kindeswohlgefährdung und Erziehungsfähigkeit
- Kennenlernen der Besonderheiten der Gesprächsführung mit Kindern
- Vorstellen und Einblick in unterschiedliche familienpsychologische Verfahren
- Vermittlung zentraler Aspekte der Interaktionsbeobachtung
- Vermittlung von hilfreichen Rahmenbedingungen zur Gesprächsführung bei Kindern

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner/Gruppenarbeit
- gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

REFERENT

Prof. Dr. Johannes Bach

Praxisanleitung

Sozialpägog*innen/Sozialarbeiter*innen sollen am Ende ihres Studiums wissenschaftlich gebildet und praktisch handlungsfähig sein. Eine qualifizierte Praxisanleitung während des praktischen Studiensemesters spielt innerhalb der Hochschulausbildung zeitlich eine bedeutende Rolle. Sie leistet einen wesentlichen Beitrag zur Praxisorientierung, zur Verwirklichung des Theorie-Praxis-Bezugs und für die Qualität des Nachwuchses dieser Profession.

PRÄSENZ-Durchführung
3 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 8, max. 20 Teilnehmer*innen

EUR 280,00 Standardpreis

SOZIALWISSENSCHAFTEN

SEMINARZIEL

Praxisanleiter*innen sollen bei ihrer Vorbereitung auf diese komplexe Aufgabe der Gestaltung eines Lernprozesses unterstützt werden, sich weiter qualifizieren und neue Anregungen bekommen. Zentrale Themen der Praxisanleitung werden u. a. mit Elementen erfahrungsorientierten Lernens gemeinsam erarbeitet, Rolle und Funktion der Anleiter*innen reflektiert und in Varianten erprobt.
Das Zertifikat weist Kompetenzen in der Anleitung von Student*innen der praktischen Studiensemester des Studiengangs Soziale Arbeit aus.

ZIELGRUPPE

Die dreitägige Fortbildung richtet sich an Sozialarbeiter*innen, -pädagog*innen (Dipl., B.A., M.A.) sowie alle Praxisanleiter*innen, die im Rahmen des praktischen Studiensemesters für die Hochschule tätig sind bzw. an einer solchen Aufgabe interessiert sind. Die Fortbildung qualifiziert zur Ausbildung von Praktikant*innen.

PROGRAMM

Die inhaltlichen Themenblöcke im Überblick

- Ziele, Inhalte u. Rahmenbedingungen von Anleitung/Ausbildung im Praxissemester
- Bewerbung, Ausbildungsvertrag
- Anforderungsprofile an Praktikant*innen
- Rahmen- und individueller Ausbildungsplan
- Rolle und Aufgabe der Praxisanleitung
- Qualitätsstandards für die Anleitung
- Planung von Anleitung u. Lernprozessen entlang der Phasen des Praktikums
- Inhalte und Methoden der Anleitung
- Anleitungsgespräche
- Spannungs- und Konfliktfelder des Systems Anleitung
- Ziele, Formen u. Inhalte der Praktikumsauswertung

METHODE

- (Impuls)Vortrag
- Praktischen Übungen
- Co-Teaching
- Dialog / Gruppengesprächen
- Partner-/ Gruppenarbeiten

REFERIERENDE

Prof. Dr. Michael Domes

Dipl. Sozialpädagogin (FH)
Sabine Weimert

Soziale Arbeit in Zeiten der Klimakrise

Die Klimakrise verändert nicht nur das weltweite Klima, sondern auch das Leben der Menschen, die von Sozialarbeitenden unterstützt werden und letztlich die Soziale Arbeit selbst. Deshalb muss sich auch die Soziale Arbeit in Theorie und Praxis mit der Klimakrise auseinandersetzen.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 8, max. 15 Teilnehmer*innen

EUR 279,00

SEMINARZIEL

Nach Absolvieren des Seminars kennen die Teilnehmer*innen die Verknüpfungspunkte und Zusammenhänge von Sozialer Arbeit und der Klimakrise. Sie haben Möglichkeiten kennen gelernt, wie Klimaschutz in der Sozialen Arbeit auf verschiedenen Ebenen integriert werden kann. Sie entwickeln erste Idee für die Umsetzung in der eigenen Einrichtung/Organisation.
Die Teilnehmer*innen können Ihre Kolleg*innen und Vorgesetzten für das Thema Klimakrise und Soziale Arbeit sensibilisieren. Sie können erste konkrete Schritte für mehr Klimaschutz an ihrem Arbeitsplatz umsetzen.

ZIELGRUPPE

Das Seminar richtet sich an alle Menschen, die in sozialen Einrichtungen tätig sind und Klimaschutz in ihrer Arbeit integrieren wollen.

PROGRAMM

Folgende Schulungsinhalte werden betrachtet und gemeinsam erarbeitet:

- gesundheitliche und soziale Folgen der Klimakrise
- Die Rolle und Verantwortung Sozialer Arbeit in Bezug auf die Klimakrise
- Entwicklung von Klimaschutzmaßnahmen im Bereich Energie, Verpflegung, Mobilität und Beschaffung
- Entwicklung von Ideen zur Integration von Klimaschutz in die pädagogische/sozialarbeiterische Arbeit

METHODE

In diesem Seminar erleben Sie eine Mischung aus

- (Impuls) Vortrag
- Partnerübungen, Gruppenübungen
- Diskussionen
- gelenktes Gespräch

SONSTIGES

Das Seminar kann auch als individuell angepasste Inhouse-Schulung angeboten werden. Sprechen Sie uns an!

REFERENTIN

Lisa Dörfler

Stimmtraining – mühelos kommunizieren

Stimmtraining nach Kristin Linklater

(Fast) jeder Mensch kommt mit einer gesunden, lauten, ausdrucksstarken Stimme auf die Welt. Was geschieht, dass sie so Vielen von uns im Laufe des Erwachsenwerdens abhandenkommt, leise wird, gedrückt, aufgeregt, von harten Kiefermuskeln und festen Lippen zurückgehalten wird?

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 8, max. 16 Teilnehmer*innen

EUR 469,00

SEMINARZIEL

In der Stimmarbeit nach Prof. Kristin Linklater befreien wir die Stimme Schritt für Schritt von psychophysischen Blockaden. Wir lösen körperliche Verspannungen, finden den angemessenen Atem für jede Äußerung und versetzen so den Körper in einen Zustand, um freie Reaktionen zu ermöglichen und auszudrücken.

ZIELGRUPPE

- Pädagogen, Pädagoginnen, Lehrende
- Menschen in Sprechberufen
- Führungskräfte, berufserfahrene Redner*innen, Moderator*innen
- alle Menschen, die ihre Kompetenz im Bereich Stimme und Sprechen erweitern möchten

PROGRAMM

Grundlagen der Stimmarbeit nach Linklater

- Wie funktioniert unsere Stimme? (und warum funktioniert sie nicht so gut?)
- Aufrichtung von innen, Aufspüren und Lösen von Spannungen
- Die natürliche Atmung
- Vibrationen, Resonanzen, Ausstrahlung
- „Erweichen der Wächter“: Kiefer, Zunge, Lippen, weicher Gaumen
- Texte sprechen mit Klarheit und Ausstrahlung

METHODE

Die Arbeit bezieht den ganzen Körper mit ein.
Wir arbeiten einzeln, in der Gruppe, in Paaren. Stehend, sitzend und in verschiedenen Körperhaltungen.Dadurch sprechen wir den Körper als ganzheitliches System an und ermöglichen neue Wahrnehmungen und nachhaltige Lernerfahrungen.

SONSTIGES

Das Seminar kann auch als individuell angepasste Inhouse-Schulung angeboten werden. Sprechen Sie uns an!

REFERENTIN

Eleanora Allerdings

Verschwörungstheorien

Verschwörungstheorien sind von einem Nischenphänomen zu einer zentralen Herausforderung in der Arbeitswelt geworden, in erster Linie in der Arbeit mit Klient*innen (Streetwork, Jugendarbeit, Schule, Beratung & Therapie)

PRÄSENZ-Durchführung
1/2 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

mind. 6 Teilnehmer*innen

EUR 279,00

REFERENT

Dr. Marius Raab

SEMINARZIEL

Die Teilnehmer*innen sollen das Phänomen mit seinen Facetten kennen und verstehen lernen. Dazu gehören neben den in den Medien präsenten Diskussionen über Radikalisierungen, Telegram-Kanäle und Proteste gegen die COVID-Maßnahmen auch:

- die philosophische Debatte
- der psychologische Nutzen
- die „Erzählform“ Verschwörungstheorie
- der Umgang in Beratung und Therapie

ZIELGRUPPE

Menschen aus sozialen Berufen (Mitarbeitende und Führungskräfte), Medienschaffende, Mitarbeitende aus Personalabteilungen

PROGRAMM

In diesem Seminar erhalten Sie den aktuellen Forschungsstand zum Thema Verschwörungstheorien, lernen in praktischen Übungen die Dynamik auf YouTube und Telegram kennen, und erhalten Information über Facetten des Themas, die in der öffentlichen Diskussion wenig präsent sind.

METHODE

- Mischung aus Theorie und Praxis
- Vorträge und Impulse
- Gruppenarbeiten (Fall- und Videoanalysen, Recherchen)
- Diskussionen

SONSTIGES

Das Seminar kann auch als individuell angepasste Inhouse-Schulung (sechs bis zwölf Personen) angeboten werden. Sprechen Sie uns an!

STRATEGIE, ORGANISATIONS- & PERSONALENTWICKLUNG

Buchen Sie jetzt!
Alle Termine und weitere Informationen zu unserem Seminarangebot finden Sie online unter
ohm-professional-school.de/seminare

Eine erfolgreiche Digitalisierung benötigt eine Führungsebene und Fachkräfte, die mit den Anforderungen der neuen Arbeitswelt vertraut sind. Unsere Angebote liefern Ihnen die nötigen Kompetenzen und Skills, um im digitalen Wandel zu bestehen.

Change-Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen

Die Veränderungen (nicht nur) durch Reorganisation und Digitalisierung werden immer schneller und tiefgreifender. Der Change Guru von Harvard, John P. Kotter, hat schon vor über 30 Jahren analysiert, dass ca. 70 % der Veränderungsprojekte scheitern! Und zwar hauptsächlich an 2 Dingen: Dem Widerstand gegen die Veränderung unter den Betroffenen und dem Zurückfallen in alte Muster.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 895,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Verständnis von Veränderungsprozessen
- Fähigkeit zur Einleitung und Steuerung von Veränderungsprozessen
- Kennenlernen der wichtigsten Schritte und Phasen in Veränderungsprojekten
- Kenntnis und Verständnis der hemmenden und bremsenden Faktoren
- Kenntnis erfolgreicher Change Modelle
- Bedeutung der Kommunikation und optimale Anwendung
- Ausarbeiten eines individuellen Change-Modells

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus allen Unternehmensbereichen, und natürlich alle, die für die strategische Ausrichtung des Einkaufs und die Aufstellung der Einkaufsorganisation verantwortlich sind.

PROGRAMM

- Erfolgreiche Change-Modelle
- Phasen eines Veränderungsprozesses
- Rahmenbedingungen, Auswirkungen, Chancen
- Rollen im Veränderungsprozess
- Toolkit für den Erfolg
- 6 Schlüsselfaktoren und 4 Checklisten für den Erfolg bei Veränderungs-Projekten

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Workshop
- Einzelarbeit

SONSTIGES

- Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
Über 30 Jahre Erfahrung mit Reorganisationen und Transformationen
Seit 8 Jahren Change Spezialist und -Berater

„Wir können den Wind nicht ändern, aber die Segel anders setzen!“

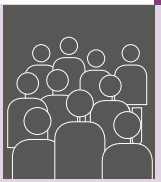
Aristoteles

Customer Management

Die Kundenschnittstelle wird immer wichtiger, wenn Produkte und Dienstleistungen immer vergleichbarer werden. Aber: Die Kundenschnittstelle gestalten, ist mit hohem Ressourceneinsatz verbunden. Dieser Lehrgang liefert Führungskräften das Rüstzeug für die Gestaltung von Customer Experience und die Umsetzung in die betriebliche Praxis – im Dreiklang von Strategie, Technologie und Operations.

PRÄSENZ-Durchführung
3 x 3 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 5.490,00 Standardpreis
EUR 4.990,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin
EUR 4.790,00 Mitglieder DDV



SEMINARZIEL

Das Weiterbildungsangebot dient der Qualifizierung für Management-Tätigkeit im Customer Service durch die Vermittlung des aktuellen (wissenschaftlich fundierten) Wissens zur Planung, Gestaltung und Umsetzung von Kundenkontakten von Organisationen.
Der Intensivlehrgang soll dazu befähigen, aktuelle Entwicklungen zu bewerten, die Einführung von neuen Methoden, Techniken oder Technologien einschätzen zu können und wesentliche Funktionsbereiche im Customer Service auch in der Tiefe gestalten zu können.

ZIELGRUPPE

- Nachwuchsführungskräfte im Customer Service
- Teamleitung, Gruppenleitung
- Supervisor mit Karriere-Ambitionen (2. Ebene)
- Kunden-Verantwortliche, die das „Cost-Center“ (CC) verantworten
- Technik-Verantwortliche im CC

PROGRAMM

Der Lehrgang umfasst die drei wesentlichen Bereiche:

- Strategie – Was soll die Organisation tun und wie ist sie aufgebaut
- Technik – Tools, Automatisierung, Was ist und kann KI?
- Operations – Workforce Management, Performance, Reporting, Qualitätsmanagement,...

METHODE

- (Impuls) Vortrag
- Partner-/Gruppenarbeit
- Teilnehmerdiskussion
- Projektarbeit

SONSTIGES

Der Intensivlehrgang „Customer Management“ wird in Kooperation mit dem Contact Center Network e.V. und dem DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V. angeboten.

HINWEIS

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

Führung von Teams

Prinzipien, Aufgaben und Instrumente der Führung von Menschen.

Die Führung von Menschen hat sich zu einem Massenberuf entwickelt. Leider findet das Thema an Hochschulen und Universitäten zu wenig Beachtung. Das Seminar beabsichtigt, diese Lücke zu schließen.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 1.099,00 Standardpreis
EUR 999,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Prinzipien, Aufgaben und Instrumente der Führung von Teams kennenlernen und verstehen
- Anwendung der Lerninhalte in Fallstudien und konkreten Gesprächssituationen
- Reflexion erlebter Führungssituationen im Team

ZIELGRUPPE

Beginnende oder bereits erfahrene Führungskräfte aller Ebenen und Funktionen in einem Unternehmen

PROGRAMM

- Prinzipien guter Führung (z. B. Vertrauen schaffen)
- Aufgaben von Führungskräften (z. B. entscheiden)
- Instrumente der Führung von Menschen (z. B. Leistung bewerten)

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Prof. Dr. Michael Maier
Professor an der Technischen Hochschule Nürnberg
Fachgebiet Dienstleistungscontrolling, Business Intelligence

Generationen-Management

Das macht die Zusammenarbeit der Zukunft aus!

Ein mancherorts etwas heikles Thema: Wie findet die „Verjüngung“ unserer Abteilungen statt? Wie bekommen wir den Transfer von Wissen und Erfahrung optimal hin? Wie nutzen wir den Mut und die innovativen Kräfte für eine Neuausrichtung des Business, offen und tolerant, neugierig und unterstützend? Fast 40 Jahre Altersunterschied der Referenten versprechen einen spannenden, illustren, aber auch nachdenklichen Seminartag!

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.295,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Wie funktioniert der Verjüngungsprozess?
- Wie schaffen wir eine Atmosphäre für Offenheit, Respekt und Toleranz
- Motivation und Integration als Erfolgsgaranten
- Vorlieben, Kompetenzen und Anforderungen der „Neuen“
- Rezepte für einen reibungslosen und effektiven Verjüngungsprozess in Teams

ZIELGRUPPE

Alle (!) Chefs und Chefinnen, Personalleitung, sämtliche Führungskräfte, Abteilungsleitung, Teamleads sowie alle Mitarbeitende des Unternehmens, denen die Zusammenarbeit über 3 oder 4 Generationen hinweg eine Herzensangelegenheit ist.

PROGRAMM

- Generations- oder Altersunterschied: Vorurteile und ihr Wahrheitsgehalt
- Leistung, Wertvorstellung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung
- Karriereanreize und die neue Generation Mitarbeiter*innen
- Old meets New – wie funktioniert die Zusammenarbeit von erfahrenen Einkäufer*innen und Digital Natives?
- Kommunikations-Aspekte der unterschiedlichen Altersgruppen

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Einzelarbeit
- Workshop

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERIERENDE

Anne Brandt
Functional Product Owner SAP
S/4 Hana Purchasing,
Schaeffler Technologies AG & Co. KG
Gen Y („Millenial“)
Mit 24 erste Personalführungsverantwortung

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
40 Jahre Personalführungserfahrung in 12 Unternehmen
5 Jahre Führungskräfte Coach

Kommunikationstraining

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 895,00

Kommunikation umgibt uns permanent und überall: „Man kann nicht nicht kommunizieren!“ (Watzlawick). Sobald ein Empfänger vorhanden ist, geht es los.
Daher ist es eine der größten Aufgaben für das Beziehungsmanagement, für den Erfolg und für fast jede weitere geschäftliche wie private Situation, seine kommunikativen Fähigkeiten zu entwickeln und laufend zu verbessern.

SEMINARZIEL

- Grundlegendes Verständnis von klassischen, etablierten Kommunikationstheorien
- Fundiertes Verständnis der Kommunikationsarten und -gesetze
- Kommunikation und Rhetorik - eine Abhängigkeit
- Verstehen der Bedeutung der Kommunikation für das Beziehungsmanagement
- Kommunikationsaspekte gezielt einsetzen
- Identifizierung der richtigen Kommunikationsform für den Einzelfall

ZIELGRUPPE

Alle (!) Chefs und Chefinnen, sämtliche Führungskräfte, Abteilungsleitung, Teamleads sowie alle Mitarbeiter des Unternehmens, die ihre Kommunikation und damit ihre Lebensqualität verbessern wollen – nicht nur im Einkauf

PROGRAMM

- Einführung in die Kommunikationstheorie, Kommunikationsarten und -gesetze
- Die Bedeutung der Rhetorik in der Kommunikation
- Kommunikationsstörungen und wie man damit umgeht
- Welche Kommunikationsform für welchen Anlass?
- Kommunikationspläne entwickeln
- Exkurs Körpersprache in der Kommunikation

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeit
- Workshop
- Einzelarbeit

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
Über 60 Jahre Erfahrung mit Kommunikations-Störungen
Seit 6 Jahren Kommunikationstrainer

„Manchmal fehlen uns zum Schweigen einfach die passenden Worte!“

Leadership 1: Führungskräfte-Entwicklung

Basis des Leadership-Modul-Konzepts ist das 2-Tages Intensiv-Training „Führungskräfte-Entwicklung“. Es ist für Einsteiger*innen bzw. wenig erfahrene Vorgesetzte mit „Trigger-Ansatz“, der die Teilnehmenden neugierig macht und motiviert, selbständig weiter zu machen und in der Leader-Rolle zu wachsen.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.495,00

SEMINARZIEL

- Kompetenzentwicklung der (zukünftigen) Führungskraft
- Entscheidungskompetenz
- Delegationskompetenz
- Teamkompetenz
- Konflikt- und Problemlösekompetenz
- Mentoring Kompetenz
- Motivations- und Überzeugungsvermögen
- Durchsetzungsvermögen

ZIELGRUPPE

Alle (!) Chefs und Chefinnen, sämtliche Führungskräfte, Mitarbeiter*innen mit Personalverantwortung, Teamleiter*innen, Projektleiter*innen und Abteilungsleiter*innen, **die weniger Erfahrung** in Personalführung haben oder noch neu in der Rolle sind. Aber auch alle, die sich trotz einiger Erfahrung noch weiterbilden möchten.

PROGRAMM

- Identifizierung von „Natural Leaders“
- Potentialanalyse
- Empathie als Schlüssel
- Teamfähigkeit, Motivationsfähigkeit, Leistungsorientierung
- Emotionstraining
- Kommunikationstraining
- Rhetoriktraining
- Mentaltraining

METHODE

- Vortrag/ Frontalunterricht
- Partner-/ Gruppenarbeiten
- Workshop
- Einzelarbeit

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
40 Jahre Personalführungserfahrung
500 Mitarbeiter, 25 Vorgesetzte
5 Jahre Führungskräfte-Coach

Mit dem modularen Seminarangebot Leadership begleiten wir Sie auf dem Weg zu einer versierten Führungskraft für aktuelle als auch zukünftige Aufgaben.

Leadership 2: Psychologie in der Führung

Basis dieses Konzeptes ist ein 2-Tages Intensiv-Training für erfahrene Vorgesetzte mit „Trigger-Ansatz“, der die Teilnehmenden neugierig macht und motiviert, selbständig weiterzumachen und in der Leader-Rolle zu brillieren.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.795,00

SEMINARZIEL

- Zusammenhänge von Verhalten, Bedürfnissen und Emotionen verstehen
- „Raus aus der Komfortzone!“
- Faktisch: Was ändert sich, und wie bleibt oder wird eine Führungskraft wirksam?
- Fremd- und Selbstbild im Kontext „Umgang mit Unsicherheit“:

ZIELGRUPPE

Geschäftsführung, alle (!) Chefs und Chefinnen, sämtliche Führungskräfte, Mitarbeiter*innen mit Personalverantwortung, Teamleiter*innen, Projektleiter*innen und Abteilungsleiter*innen, die schon einige Erfahrung in Personalführung haben.

PROGRAMM

- Kurze, präzise Intros werden kombiniert mit eigenen Erfahrungen
- Lüften des Vorhangs zu den Fallstricken und Stolperfallen von Führung in herausforderndem und ambitioniertem Umfeld
- Berücksichtigung von individuellen Fragen

METHODE

- Vortrag/ Frontalunterricht
- Partner-/ Gruppenarbeiten
- Workshop
- Einzelarbeit

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERIERENDE

Bettina Bohlmann
Beraterin, C-level-Coach, Trainerin, Speakerin und Autorin

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
40 Jahre Personalführungserfahrung
500 Mitarbeiter, 25 Vorgesetzte
5 Jahre Führungskräfte-Coach

Leadership 3: Individual-Coaching für Führungskräfte

PRÄSENZ-und *ONLINE*-Durchführung möglich ab 1 Stunde

Preis auf Anfrage

SEMINARZIEL

Individuelle Kompetenzentwicklung der Führungskraft, z.B.

- Kommunikations-Stärke
- Entscheidungskompetenz
- Delegationskompetenz
- Teamkompetenz
- Wertschätzung und Empathie in der Führung
- Konflikt- und Problemlösekompetenz
- Mentoring Kompetenz
- Motivations- und Überzeugungsvermögen
- Durchsetzungsvermögen

ZIELGRUPPE

Geschäftsführung, alle (!) Chefs und Chefinnen, sämtliche Führungskräfte, Mitarbeiter*innen mit Personalverantwortung, Teamleiter*innen, Projektleiter*innen und Abteilungsleiter*innen, die schon einige Erfahrung in Personalführung haben.

PROGRAMM

Alle Inhalte aus den Trainings Generationen-Management, Teambildung und Leadership I und II können individuell orientiert und angepasst werden:

- Identifizierung der vorhandenen Kompetenzen
- Potentialanalyse
- Stärken/Schwächen/Vorlieben Analyse
- Gezieltes, individuelles Arbeiten an den Defiziten

METHODE

- Individuelles Coaching

REFERIERENDE

Bettina Bohlmann
Beraterin, C-level-Coach, Trainerin, Speakerin und Autorin

Prof. Dr. Elmar Holschbach
Professor für Beschaffung und Unternehmensorganisation an der Fachhochschule Südwestfalen

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
40 Jahre Personalführungserfahrung
500 Mitarbeiter, 25 Vorgesetzte
5 Jahre Führungskräfte-Coach

Partizipative Führung

Bei der Partizipativen Führung werden die Mitarbeiter*innen an der Ideen- und Entscheidungsfindung beteiligt. Ziel ist es, die Kompetenz von Mitarbeiter*innen bestmöglich für das nachhaltige Wohlergehen des Unternehmens zu nutzen.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 895,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Differenziertes Verständnis partizipativer Führung & Gestaltung in Organisationen
- Kenntnis Partizipationsfalle „Experten vs. Laien“
- Kenntnis Partizipationsfalle Ablehnung Jobcontrol

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer*innen
- Vorstände
- Bereichs-/Abteilungsleiter*innen
- Organisationsentwickler*innen
- (systemische) Unternehmensberater*innen

PROGRAMM

- Unsere Partizipationsmatrix als Grundlage
- Partizipationsfalle „Expert:innen vs. Laien“ & deren Lösung
- Exkurs: Der Wert und Nutzen von Nichtwissen
- Partizipationsfalle „Ablehnung Jobcontrol“ & deren Lösung

METHODE

- Impulseinheiten
- Partner-/ Gruppenarbeiten
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Dr. Andreas Zeuch
Gründer und Partner der Unternehmensdemokraten

Selbstorganisation

Mit diesem Workshop bekommen Sie einen Einblick, wie Sie in Ihrer Organisation das Thema Selbstorganisation und Agilität erlebnisorientiert, partizipativ und kurzweilig vorstellen können.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 895,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Vor- UND Nachteile der Selbstorganisation kennen und verstehen
- Klärung, ob Selbstorganisation im eigenen Unternehmen sinnvoll ist
- Konkrete Anwendungsbereiche im eigenen Unternehmen

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer*innen
- Vorstände
- Bereichs-/Abteilungsleiter*innen
- Organisationsentwickler*innen
- Führungskräfte

PROGRAMM

- Ubongo Flow Game zum spielerischen erleben und verstehen von Selbstorganisation
- Analyse der Vor- und Nachteile klassischer Ablauforganisation, der Arbeit mit Puffern und freier Selbstorganisation
- Übertrag der Lernerfahrungen auf das eigene Unternehmen

METHODE

- Ubongo Flow Game
- Gruppenarbeiten
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Dr. Andreas Zeuch
Gründer und Partner der Unternehmensdemokraten

Strategische Virtualisierung

In diesem Seminar wollen wir auf die verschiedenen Aspekte der Virtualisierung im Berufsalltag eingehen. Dazu werden theoretisch fundierte Grundlagen geschaffen und diese in die Alltags-Praxis umgesetzt.

PRÄSENZ-Durchführung
4 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.595,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

Alle Teilnehmenden sollen für ihr Unternehmen als Expert*innen für die Virtualisierung von Kommunikation als Multiplikator*innen dazu beitragen, die Chancen digitaler Kanäle zu nutzen – und Gefahren zu erkennen und zu vermeiden.

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte sowie Mitarbeitende aller Ebenen und Funktionen, zum Beispiel: Vertrieb, Marketing, PR.

PROGRAMM

- Kognitive Ergonomie und Vertrauen in Technik
- Zeitmanagement und Ressourcenplanung:
  – Kommunikation online
  – Moderation von Videokonferenzen
  – digitale Kommunikationsstrategien
  – Social Media
- Transport von Werten und Emotionen
- Engagement und Aufmerksamkeit erzeugen
- Technisches: Audio + Podcast, Bildbearbeitung, Websiteoptimierung, Videoschnitt

METHODE

- Interaktive Vorträge und Impulse
- Gruppenarbeiten (Fallanalysen)
- Hands-On-Übungen zu psychologischen und technischen Aspekten
- Planspiele: Krisen, Kommunikation und Technik – Was tun, wenn ..?
- Aufnahme eines Videos und eines Podcasts
  (Inhalt nach Teilnehmendenwunsch) zur Erprobung von Theorie und Technik

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Dr. Marius Raab
Professor für Psychologie in der Sozialen Arbeit,
Technische Hochschule Nürnberg

Systemisch-lösungsorientierte Beratung

Die lösungsorientierte Beratung ist ein spezifischer Ansatz innerhalb der systemischen Beratung/ Therapie und basiert auf dem systemischen Kurzzeittherapie-Modell von Steve de Shazer.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 389,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

Im Seminar werden Grundlagen, Methoden und Prozessphasen des lösungsorientierten Beratungsgesprächs vermittelt und eingeübt.

ZIELGRUPPE

Interessierte, die in den Bereichen Beratung und Führung tätig sind.

PROGRAMM

In unserem Praxisseminar werden Grundlagen, Methoden und Prozessphasen vermittelt und eingeübt, mit denen Sie lösungsorientierte Beratungsgespräche führen können:

- Grundlagen und Grundhaltungen einer lösungsorientierten Beratung
- Entwicklung einer wertschätzenden, kooperativen Beziehung mit Klient*innen
- Grundelemente und Prozessphasen eines lösungsorientierten Beratungsgesprächs
- Lösungsorientierte Beratungsmethoden
- Reflexion der eigenen Beratungsrolle und des persönlichen Beratungsstils

METHODE

- thematische Impulse
- Partner-/Gruppenarbeiten
- gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENTIN

Brigitte Graef
Dipl.-Sozialpädagogin

Systemisch Online Konsensieren

Bei der Methodik des Systemischen Konsensierens geht es darum, Entscheidungen in einer Gruppe herbeizuführen. Dabei gilt es gemeinsam Lösungen zu Problem- und Fragestellungen zu finden, für die es innerhalb einer Teilnehmendengruppe möglichst wenig Widerstand geben sollte.

ONLINE-Durchführung
1/2 Tag
EUR 399,00

SEMINARZIEL

- Kenntnis der konzeptionellen Vorteile des SOK gegenüber Mehrheitsentscheiden/Abstimmung
- Fähigkeit SOK richtig anwenden zu können
- Übertrag der Anwendung in die eigene Organisation

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer*innen
- Vorstände
- Bereichs-/Abteilungsleiter*innen
- Organisationsentwickler*innen
- Führungskräfte

PROGRAMM

- SOK im Vorfeld des VirtShops für erste praktische Erfahrungen
- Bisherige Erfahrungen und Entscheidungsmethoden beim aktuellen Arbeitgeber und mit anderen Methoden
- SOK – Prinzipien und Ablauf
- SOK vertieft live erleben und auswerten
- Transfer in die eigene Organisation

METHODE

- Impulseinheiten
- Partner-/ Gruppenarbeiten
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Dr. Andreas Zeuch
Gründer und Partner der Unternehmensdemokraten

Talentmanagement

Die Bedeutung von Talentmanagement als eines der wichtigsten strategischen Handlungsfelder für Unternehmen nimmt weiter zu. Fachkräftemangel, weniger Nähe durch mobiles Arbeiten oder die Transformation von bestehenden Geschäftsmodellen sind einige der Herausforderungen, die Talentmanagement unabdingbar machen.

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 1.495,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

In diesem Workshop schaffen Sie die Basis für die Implementierung eines nachhaltigen Talentmanagements in Ihrem Unternehmen. Sie erfahren, wie Sie unter Berücksichtigung der einzelnen Bestandteile des Talentmanagement-Circles ein ganzheitliches Talentmanagement entwickeln. Sie vertiefen ihr Verständnis für Talentmanagement und gewinnen wertvolle Einblicke in erprobte Beispiele aus der Praxis.

ZIELGRUPPE

Personalentwickler*innen, HR-Manager*innen sowie sonstige Fach- und Führungskräfte, die für das Talentmanagement verantwortlich sind bzw. sich fundiertes Grundlagenwissen aneignen möchten

PROGRAMM

- Talent Management als Gesamtkonzept
  - Talentmanagement-Strategie, Strategische Personalplanung, Kompetenzen der Zukunft
- Bestandteile des Talentmanagement-Circle als Handlungsfelder
  - Talente gewinnen und integrieren
  - Talente identifizieren
  - Talente entwickeln und steuern
  - Talente binden
  - Maßnahmen messen
- Best Practice und Austausch

METHODE

- Fachlicher Input
- Übungen
- Kleingruppenarbeit
- Fallbeispiele
- Diskussion und Reflexion

REFERENTINNEN

Nicola Dambacher
Selbständige Organisationsberaterin, Trainerin und Coach

Monika Ullmer
Selbstständige Organisationsentwicklerin und Coach

Teambuilding

als ganzheitlicher und nachhaltiger Ansatz

Teambildung ist kein Hexenwerk: man kann es lernen! Und dann muss man es nur noch machen – und zwar immer und immer wieder... Spaß an der Zusammenarbeit im Team erleben, Toleranz und Akzeptanz im Team aufbauen, mit Unterstützung der Teammitglieder Vertrauen in sich selbst und das Team erfahren, Identifikation durch das gemeinsame Teamerlebnis steigern, den eigenen Beitrag zum Erfolg des Teams erleben, für gemeinsame Ziele Verantwortung übernehmen, Commitment für Zusammenarbeit und Kommunikation erarbeiten ... und in den Unternehmensalltag übertragen: Vom Haufen zur Gruppe zum Team!

INHOUSE Angebot
2 Tage
EUR 3.900,00

SEMINARZIEL

- Stärken und Schwächen eines Teams sowie Teamdynamiken analysieren
- Entwicklungsphasen in Teams verstehen
- Erleben der Gruppendynamik
- Umgang mit schwierigen Situationen meistern
- Lösung von Blockaden und Stillständen
- Instrumente der Beteiligung von Teammitgliedern
- Entscheidungsprozesse gestalten
- Verschiedenen Rollen im Team gerecht werden
- Bevorzugte Teamrollen und persönliche Vorlieben kennenlernen

ZIELGRUPPE

Alle (!) Chefs und Chefinnen, sämtliche Fach- und Führungskräfte, Mitarbeiter*innen mit Personalverantwortung, Teamleiter*innen, Projektleiter*innen und Abteilungsleiter*innen.

PROGRAMM

- Teamdiagnose
- Entwicklungsphasen in Teams und Erleben der Gruppendynamik
- Umgang mit schwierigen Situationen
- Teamuhr nach Tuckman
- Beteiligung und Aktivierung von Teammitgliedern
- Coaching-Kompetenzen in der Teamentwicklung

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Einzelarbeit
- Workshop

SONSTIGES

Durchführung auch als offenes Seminar – kann gerne angefragt werden.

REFERENT

Klaus Pause
Dozent, Trainer, Moderator
40 Jahre Personalführungserfahrung
in 12 Unternehmen
20 Jahre Teambildungs-Spezialist

„Teambildung ist keine Maßnahme, sondern eine Reise!“

Überzeugend Auftreten: zielgerichtete (Körper)Sprache

Im eigenen Team und im Umgang mit Kund*innen und Klient*innen gilt: Der bewusste und flexible Einsatz von (Körper)-Sprache ist eine Schlüsselkompetenz für gelingende Kommunikation und das Erzielen gewünschter Wirkungen.

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg
EUR 279,00

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Körpersprache besser verstehen
- Zielführende Körpersprache / Stimmführung und produktive situative Verhaltensstrategien entwickeln
- Je nach Situation Autorität oder „gleiche Wellenlänge“ erzeugen
- Individuelles & konkretes Feedback zu Ihrer Wirkung
- Überwiegend praktische Übungen für nachhaltigen Erfolg

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte aller Ebenen und Funktionen
- Personen, die im beruflichen Alltag gefordert sind, flexibel mit unterschiedlichen Zielgruppen/Menschen umzugehen

PROGRAMM

Im Seminar befassen Sie sich mit dem (ursprünglich schauspielmethodischen) Konzept von dynamischem Statusverhalten, um Kommunikationssituationen zu analysieren und die eigene Status-Kommunikation auf verschiedenen Ebenen gezielt zu steuern – sowohl im Hinblick auf die Beziehungsebene (Sympathie-Ablehnung) wie auch auf Ebene der Durchsetzungsfähigkeit. Statuskommunikation hat eine körpersprachliche, eine stimmliche und eine inhaltliche Dimension, die im Zusammenspiel wirken. Gemeinsam werden konkrete – meist unbewusste – Verhaltensmuster analysiert und unterschiedliche Verhaltensweisen im Hinblick auf unterschiedliche Kommunikationsziele ausprobiert.
Ein Fokus wird dabei auf körpersprachliches Verhalten in Stresssituationen gelegt (bspw. Präsentationen, Tadelgespräche, Umgang mit „Kommunikationstorpedos“).

METHODE

- Interaktiver Vortrag/Frontalunterricht
- Rollenspiele
- Partner-/Gruppenarbeit
- Unterbrechendes Feedback

REFERENT

Prof. Dr. Veit Güssow
Selbständiger Organisationsberater, Trainer und Coach

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

Wertgesteuerte Geschäftsprozessoptimierung

So richten Sie Ihre Geschäftsprozesse konsequent an Kunden und Wertschöpfung aus!

PRÄSENZ-Durchführung
1 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 859,00 Standardpreis
EUR 779,00 Frühbucherpreis bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Sie lernen die Geschäftsprozesse konsequent aus der Perspektive des Kunden zu betrachten und geeignet darzustellen
- Sie erkennen schnell, wo die Schwachstellen liegen und wissen, wie Sie mit Hilfe der wertstromorientierten Geschäftsprozessoptimierung wirksame Verbesserungen entwickeln
- Sie verstehen die Vorteile des Wertstromansatzes gegenüber einer rein IT-getriebenen Vorgehensweise und können die Nutzeffekte überzeugend kommunizieren

REFERENT

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Wunderlich
Professor für Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt Produktion und Logistik, Hochschule Landshut

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte, die eine praxisorientierte Einführung in die wertstromorientierte Geschäftsprozessoptimierung suchen:

- Geschäftsführung
- Mitarbeitende aus der Organisationsabteilung
- Prozesseigner*innen und Prozessverantwortliche
- Gestalter*innen betrieblicher Abläufe

PROGRAMM

- Anforderungen an die Geschäftsprozesse der Zukunft
- Identifikation erfolgsentscheidender Geschäftsprozesse aus der Sicht des Kunden
- Kundenorientierte Erfassung, Darstellung und Bewertung der identifizierten Ist-Prozesse
- Systematische Optimierung der Geschäftsprozesse und Organisationsabläufe nach Kundennutzen und Wertschöpfung
- Erfolgsfaktoren und Fallstricke bei der Umsetzung der erarbeiteten Soll-Prozesse Fallbeispiele erfolgreicher und wirkungsloser Geschäftsprozessgestaltung
- Tools und Trends

METHODE

- Vortrag / Frontalunterricht
- Partner- / Gruppenarbeit
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

„Wer die Prozesse im Unternehmen nicht beherrscht, beherrscht das ganze Unternehmen nicht.“

W. Edwards Deming

WEITERE ANGEBOTE

Buchen Sie jetzt!
Alle Termine und weitere Informationen zu unserem Seminarangebot finden Sie online unter
ohm-professional-school.de/seminare

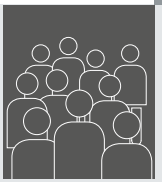
Hier finden Sie weitere Angebote aus unserem Portfolio, die so einzigartig sind, dass sie nicht in den anderen Kategorien untergekommen sind.

Der erfolgreiche Bauantrag

Damit das nächste Bauvorhaben den Genehmigungsprozess erfolgreich durchläuft, erhalten Sie in unserem Kompaktseminar „Der erfolgreiche Bauantrag“ Expertenwissen: von den Vorschriftengrundlagen über die Bestandteile des Bauantrags bis hin zum Dokumentenmanagement und dem Arbeitsschutz.

PRÄSENZ-Durchführung
3 x 1/2 Tag
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 189,00 Standardpreis
EUR 171,00 Sonderpreis bei Buchung mehrerer Module



SEMINARZIEL

- die Förderung des Verständnisses zum Bauantrag
- das Vermitteln von Kenntnissen über rechtliche Grundlagen

ZIELGRUPPE

- Fach- und Führungskräfte von Planungsbüros
- Vertreter*innen von Kommunen

PROGRAMM

- Vorschriftengrundlagen, Bestandteile des Bauantrags
- Standsicherheit und Brandschutz
- Dokumentenmanagement, Denkmalschutz und Arbeitsschutz

METHODE

- Vortrag / Frontalunterricht
- Teilnehmerdiskussionen
- Praxisbeispielen

Leiterplattendesign unter EMV-Gesichtspunkten

PRÄSENZ-Durchführung
2 Tage
OHM Professional School, Nürnberg

EUR 1.090,00 Standardpreis
EUR 990,00 Frühbucherpreis
bei Buchung bis 8 Wochen vor Termin

ONLINE-Durchführung möglich

SEMINARZIEL

- Das Seminar vermittelt den Teilnehmenden Kenntnisse der grundlegenden Anforderungen beim Leiterplattendesign hinsichtlich der EMV und hinsichtlich des Wärmemanagements
- Basiswissen zur Entwicklung von Leiterplatten für schnelle Datensignale

ZIELGRUPPE

- Entwicklungsleitung
- Entwicklungsingenieur*innen
- Layouter*innen

PROGRAMM

- Technische Anforderungen an elektronische Geräte/Leiterplatten hinsichtlich Emissionsgrenzwerte und Störfestigkeitsanforderungen
- Mechanismen der Entstehung, Übertragung und Wirkung elektromagnetischer Störsignale
- EMV/EMI-relevante Eigenschaften elektronischer Bauelemente
- Designrichtlinien zur EMV/EMI-gerechten Auslegung von Leiterplatten und Systemen, wie zum Beispiel Lagenaufbau, Bauteilanordnung und Leiterbahnführung
- Maßnahmen zur Filterung und Schirmung
- Grundbegriffe des Wärmemanagements
- Basiswissen über Kühlkörper und Lüfter

METHODE

- Vortrag/Frontalunterricht
- Partner-/Gruppenarbeiten
- Gelenktes Gespräch
- Teilnehmerdiskussion

SONSTIGES

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

REFERENT

Dr. Harry Schilling
Geschäftsführer
BavarianOptics GmbH

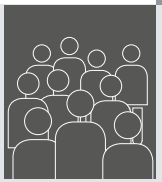
* Bei der Online-Durchführung werden die Zeiten entsprechend angepasst:
2 x 4 Stunden, d.h. an jedem Tag von 09:00 bis 10:30 Uhr und von 11:00 bis 12:30 Uhr

Wasserstoff, Wasserstoffwirtschaft und wasserstoffbasierte Antriebssysteme in Fahrzeugen

Online-Schulung
5 Tage

EUR 699,00 Standardpreis

In diesem Kurs erhalten Sie einen Überblick über die wichtigsten Grundbegriffe und Zusammenhänge in der Anwendung und Entwicklung von wasserstoffbasierten Antriebssystemen.



SEMINARZIEL

Sie lernen Antworten auf folgende Fragestellungen:

- Welche Eigenschaften hat Wasserstoff, wo wird Wasserstoff eingesetzt?
- Wie und wo wird Wasserstoff erzeugt?
- Wie und wo wird Wasserstoff gespeichert?
- Wie wird Wasserstoff transportiert und gehandelt?
- Welche energetischen Umwandlungsverfahren gibt es?
- Wie können brennstoffzellenbasierte Antriebssysteme für Fahrzeuge eingesetzt werden?

ZIELGRUPPE

- Ingenieurinnen und Ingenieure
- Berufserfahrene Mitarbeiter*innen und Führungskräfte aus dem Bereich Fahrzeugbau, Zulieferbetrieben und Energietechnik

PROGRAMM

- Eigenschaften von Wasserstoff
- Umwandlungsverfahren
- Wasserstoff: Gesetze, Verordnungen, Zulassungen
- Antriebssysteme und Umwandlungsverfahren
- Transport von Wasserstoff
- Speicherung von Wasserstoff
- Businessmodell grüner Wasserstoff

METHODE

Die Durchführung des gesamten Seminars wird als Online-Unterricht durchgeführt. Die virtuellen Seminarräume werden über MS Teams abgebildet.

HINWEIS

Durchführung auch als Inhouse-Seminar möglich!

Qualität als oberste Prämisse

Als langjährig etablierter Weiterbildungsanbieter haben wir einen hohen Anspruch an die Qualität und Aktualität unserer Angebote. Die Qualitätssicherung erfolgt mittels regelmäßiger Zertifizierung und der Auswertung der Stimmen der Teilnehmenden. Anhand des Marktbedarfs greifen wir aktuelle Themen auf und entwickeln daraus gemeinsam mit unseren Partnern und Dozierenden zukunftsträchtige Seminarangebote.

Wir haben die folgenden Qualitätsgrundsätze für unser Unternehmen aufgestellt, um unseren Seminarteilnehmer*innen und Partnern jederzeit eine gleichbleibend hohe Qualität zu bieten:

– Die Zufriedenheit unserer Kunden*innen, Dozierenden und Mitarbeiter*innen ist das oberste Unternehmensziel.

– Wir betreiben zur Erreichung unserer Ziele ein Qualitätsmanagementsystem auf der Basis der DIN EN ISO 9001, um in allen Bereichen das festgelegte Qualitätsniveau zu realisieren.

– Durch die sorgfältige Auswahl fachlich exzellenter Dozierender und geeigneter weiterer Partner und Lieferanten (auf Basis von Referenzen, Qualifizierungen, Empfehlungen) wird die Qualität unserer Bildungsdienstleistung unter Berücksichtigung akademischer und wirtschaftlicher Gesichtspunkte realisiert.

– Qualitätsbewusstsein ist eine Haltung. Die Unternehmensziele werden regelmäßig anhand von Evaluationen und definierten Meilensteinen auf den Prüfstand gestellt. Die daraus resultierenden Ergebnisse und Maßnahmen teilen wir offen und transparent mit den Mitarbeiter*innen und binden diese in die Umsetzung der Qualitätsentwicklung mit ein.

– Wir arbeiten kontinuierlich an einer Verbesserung unserer Qualität. Jede Mitarbeiterin/jeder Mitarbeiter trägt in ihrem/seinem Zuständigkeitsbereich zur Verwirklichung und Weiterentwicklung unserer Qualitätsziele bei.

– Wir empfinden es als selbstverständlich, den Weg zur Erreichung unserer Ziele nachhaltig, umwelt- und ressourcenschonend zu gestalten.

**Berufs-
begleitende
Weiterbildung**

WEITERBILDUNG LOHNT SICH!

Starten Sie Ihre Zukunft mit uns!

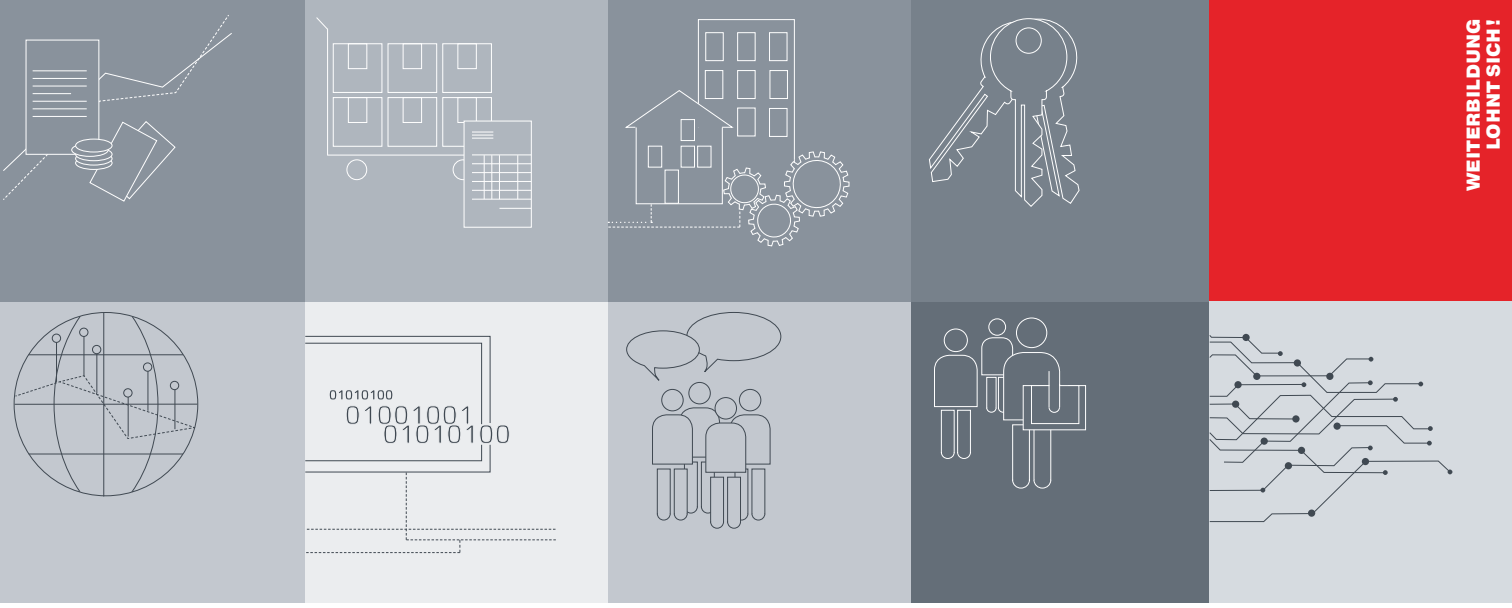
- Masterstudiengänge
- Bachelorstudiengänge
- Zertifikatslehrgänge
- Seminare
- Konferenzen
- Kolloquien

Informieren Sie sich jetzt:
Tel.: 0911 5880 2801
ohm-professional-school@
th-nuernberg.de

ohm-professional-school.de

ohm Technische Hochschule Nürnberg

OHM Professional School



WEITERBILDUNG
LOHNT SICH!

OHM Professional School gGmbH
Keßlerstraße 1
90489 Nürnberg
Tel.: 0911 424599-10
E-Mail: ohm-professional-school@th-nuernberg.de
ohm-professional-school.de

OPS_1520_INFO_Broschuere-Studienangebote_OPS_
public | V2 10.12.2023 | OPS

Technische Hochschule Nürnberg

OHM Professional School gGmbH