



MANAGEMENT
& INTERNATIONAL
BUSINESS

Modulübersicht

MBA FÜR WIRTSCHAFTLER

Akkreditiert durch
ACQUIN

Vertiefungsstudium

Fachbezeichnung	SWS
Modul A1:	
Internationales Marketing	4
Modul A2:	
Internationale Beschaffung und Logistik	4
Modul A3: Applied Leadership and Social competence	
Führungskompetenz	2
Sozialkompetenz	2
Modul A4: Business Ethics in different Cultures	
Internationale Kommunikationskompetenz	2
Unternehmensethik	2
Modul A5: Int. Finanzierung	
Internationale Finanzierung	4
Modul A6: Controlling	
Internationales Accounting und Controlling	4
Quantitative Entscheidungsmodelle	2

Vertiefungsstudium

Fachbezeichnung	SWS
Modul A7: Strategic Management I and Project work	
Internat. strat. Management I	4
Unternehmensprojekte	2
Modul A8: Strategic Management II	
Int. Strat. Management II	4
Modul A9: Core issues of modern Management	
Projektmanagement	2
Grundlagen der Digitalisierung	2
Nachhaltiges Management	2
Modul A10: Electives	
Wahlpflichtfach 1	2
Wahlpflichtfach 2	2
Modul A11: Masterarbeit, Verteidigung	-
Gesamt (1. bis 3. Semester)	63