



Modulübersicht

ZERTIFIKAT BESCHAFFUNG UND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG
OHM PROFESSIONAL SCHOOL

Studieninhalte

Nr.	Module mit Kurseinheiten	LV- Art	SWS	Prüfung Art und Dauer in Min.	Leistungs- punkte
Modul 1	Beschaffungsstrategie		4,5	schrP 90	6
	Supply-Rahmenstrategie und Supply-Marktstrategie	SU			
	Lieferantenmanagement und Beziehungsmanagement	SU			
	Make or Buy	SU			
Modul 2	Beschaffungsprozesse		4,5	schrP 90	6
	Ausschreibungen und IT-Systeme	SU			
*Wahl- pflicht- kurse	*Digitalisierung von Beschaffungsprozessen - Purchase-to-Pay	SU			
	Dienstleistungseinkauf	SU			
	*Strategien zur Digitalisierung in der Beschaffung - Einkauf 4.0	SU			
	Global Sourcing	SU			
Modul 3	Supply Chain Management in der Beschaffung		4,5	schrP 90	6
	C-Teilemanagement	SU			
*Wahl- pflicht- kurse	*Angewandtes Supply Chain Management in der Beschaffung	SU			
	*Projekt- und Investitionsgütereinkauf	SU			
	Advanced Purchasing	SU			
	Qualitätsmanagement in der Supply Chain	SU			
Modul 4	Grundlagen des Supply Managements		4,5	schrP 90	6
	Einführung in das Einkaufscontrolling	SU			
	Rechtliche Aspekte im Supply Management	SU			
	Supply Organisation und Nachhaltigkeit	SU			
Modul 5	Projekte und Fallbeispiele aus Beschaffung und Supply Chain Management		2,0	SA	6
	Lösungen in der Praxis und Exkursion zu aktuellen Fragestellungen	S			
	Fallstudie zu Beschaffung und Supply Chain Management (Seminararbeit)	---			
	Summen		20		30

LV = Lehrveranstaltung; S = Seminar; SA = Seminararbeit;
schrP = schriftliche Prüfung; SU = Seminaristischer Unterricht

Kursinhalte

Kurs	Inhalte
Supply Rahmenstrategie und Supply Marktstrategie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die neue Rolle von Einkauf und Beschaffung in der Supply Chain ▪ Strategieverständnis ▪ Beschaffungsmärkte definieren ▪ Beschaffungsmarktforschung ▪ Formulierung und Umsetzung von Beschaffungsmarktstrategien ▪ Portfoliomethoden der Marktstrategie ▪ Materialgruppenmanagement
Lieferantenmanagement und Beziehungsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundfragen der Wirtschaftsordnung, Wirtschaftssysteme ▪ Soziale Marktwirtschaft ▪ Volkswirtschaftliches Rechnungswesen, Zahlungsbilanz, Wirtschaftsstruktur ▪ Geldpolitik und Europäische Währungsunion ▪ Aktuelle Fragen der Wirtschafts- und Finanzpolitik
Make or Buy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übersicht über Methoden und Kriterien der Make or Buy-Entscheidung ▪ Total-Cost-Kalkulation (entscheidungsorientierte Kostenanalyse) ▪ Strategische Ansätze der Make or Buy-Entscheidung (Kernkompetenzen, Transaktionsanalyse)
Ausschreibungen und IT-Systeme	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bestellprozess für direkte Materialien und für Investgüter ▪ Elektronische Ausschreibungen (eRFI, eRFQ)

Kurs	Inhalte
*Digitalisierung von Beschaffungsprozessen – Purchase-to-Pay	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übersicht über E-Procurement-Konzepte ▪ E-Procurement Projekt – Phasenmodell ▪ Anwendungsbeispiele für P2P
*Strategien zur Digitalisierung in der Beschaffung – Einkauf 4.0	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundzüge der Digitalisierung ▪ Megatrend Digitalisierung ▪ Industrie 4.0 und deren Elemente ▪ Fallbeispiele ▪ Auswirkungen der Digitalisierung auf den Einkauf ▪ Strategische Implikationen ▪ Konzeptioneller Abgleich mit Industrie 4.0 ▪ Prozessuale Handlungsfelder ▪ Implementierung von Einkauf 4.0 ▪ Reifegradmodell „Einkauf 4.0“ ▪ Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie ▪ Aufbau & Umsetzung einer Digitalisierungs-Roadmap
Dienstleistungseinkauf	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dienstleistungsbegriff ▪ Strategische Ansätze im Dienstleistungseinkauf ▪ Ausschreibungsprozess komplexer Dienstleistungen ▪ Hebel im Dienstleistungseinkauf
Global Sourcing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Globalisierungs- und Lokalisierungsstrategien – Konzepte und Schwierigkeiten ▪ Globale Einkaufsorganisation ▪ Internationale Beschaffungsprozess ▪ Managementaspekte der internationalen Beschaffung (z.B. Personal, Kultur)

Kurs	Inhalte
C-Teilemanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategien und Methoden im C-Teile-Management ▪ Dienstleisterkonzepte ▪ Kanban-Belieferung mit C-Teilen
*Angewandtes Supply Chain Management in der Beschaffung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Steuerung von Supply Networks ▪ Bullwhip Effekt ▪ Push- und Pull- Steuerungsphilosophie ▪ Line Back Planungsprinzip ▪ Standardanlieferkonzepte ▪ IT Lieferantenmanagement ▪ Behältermanagement ▪ Stufen der logistischen Lieferantenintegration ▪ Industrieparklogistik
*Projekt- und Investitionsgüterereinkauf	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffe und Besonderheiten von Projekt- und Investitionsgüterereinkauf ▪ Strategische Ansätze für den Projekt- und Investitionsgüterereinkauf ▪ Gestaltungshebel in der Projekt- und Investitionsgüterbeschaffung

Kurs	Inhalte
Supply Organisation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prozessorientierte Logistikorganisation ▪ Leadership in der Supply Chain ▪ Geschäftsprozessmanagement ▪ Organisation als Managementfunktion ▪ Organisation als Strukturveränderung ▪ Strukturierung von Geschäftsprozessen ▪ Prozessorientierte Beschaffungsorganisation
Nachhaltigkeit in Einkauf und Logistik	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachhaltigkeit und Corporate Social Sustainability ▪ Messung von Nachhaltigkeit und CSR im Unternehmen ▪ Ausgewählte Initiativen, Normen, Managementsysteme: UN Global Compact, Global Reporting Initiative (GRI), DIN ISO 26000, DIN ISO 14001, EMAS ▪ Green Supply Chain: Können externe Dienstleister die unternehmenseigene CSR-Lieferantenbeurteilung ersetzen? ▪ Prinzipien des Stoffstrommanagements und der industrielle Metabolismus in der Logistik ▪ Angewandtes Stoffstrommanagement am Beispiel der Nachhaltigen Stadtlogistik
Qualitätsmanagement in der Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualitätsmanagementsysteme (TQM) ▪ Der beherrschte Prozess ▪ Lieferantenaudits ▪ Partnerschaftliche Entwicklung und Pflege von Qualitätsstandards

Kurs	Inhalte
Einführung in das Einkaufscontrolling	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Methoden und Instrumente des operativen Einkaufscontrollings ▪ Einkaufserfolgsmessung ▪ Führen mit Zielen und Kennzahlen ▪ Purchasing Balanced Scorecard ▪ Benchmarking ▪ Prozesskostenrechnung
Rechtliche Aspekte im Supply Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertragsrecht, insbesondere Vertragsschluss und Beendigung; ▪ AGBs; Pflichtverletzungen, Leistungsstörungen und Mängelhaftung ▪ Geistiges Eigentum ▪ Grenzüberschreitender Rechtsverkehr
Advanced Purchasing	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Produktentstehungsprozess (PEP) ▪ Komplexitätsmanagement ▪ Simultaneous Engineering: Konzepte der Zusammenarbeit mit Lieferanten ▪ Modular und System Sourcing ▪ Standardisierungskonzepte, z.B. Plattformkonzepte, Gleichteile, Carry over parts ▪ Target Costing