



Modulübersicht

ZERTIFIKAT EINKAUFSCONTROLLING

Studieninhalte

Nr.	Module mit Kurseinheiten	LV-Art	SWS	Prüfung Art und Dauer in Min.	Leistungspunkte
Modul 1	Prozesse im Einkaufscontrolling und im Supply Management	SU	4,5	schrP 90	6
	Einkaufscontrolling	SU			
	Unternehmenscontrolling und Investitionsrechnung	SU			
	Change Management	SU			
Modul 2	Methoden im Einkaufscontrolling und im Supply Management		4,5	schrP 90	6
*Wahlpflichtkurse	Einkaufserfolgsmessung	SU			
	Einkaufsplanung und Berichtssystem	SU			
	Spendanalyse und Spendmanagement	SU			
	*Vertragsmanagement	SU			
	*Digitale Assistenz und maschinelles Lernen im Einkauf	SU			
	Summe		9		12

LV = Lehrveranstaltung

schrP = schriftliche Prüfung,

SU = Seminaristischer Unterricht

Kursinhalte, Einkaufscontrolling

Kurs	Inhalte
Einkaufscontrolling	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über den Aufbau des Kurses ▪ Philosophie und Selbstverständnis des Einkaufscontrollings ▪ Verhältnis zwischen Controlling und Einkaufscontrolling ▪ Aufbau eines Einkaufscontrollings, darin Prozesse, Organisation und Rollen im Einkaufscontrolling ▪ Führen mit Kennzahlen ▪ Ratiopotenzialanalyse mit Härtegradsystematik ▪ Risikomanagement
Unternehmenscontrolling und Investitionsrechnung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Abbildung und Analyse von Einkaufsaktivitäten in der Kosten- und Leistungsrechnung ▪ Herausforderungen und Ansatzpunkte der Planung und Messung von Beschaffungserfolgen im Unternehmenscontrolling ▪ Darstellung und Analyse von Einkaufsergebnissen in den Rechenwerken des rentabilitäts- und liquiditätsorientierten Controllings ▪ Grundlegende Methoden zur Planung und Beurteilung von Investitionsvorhaben

Kurs	Inhalte
Change Management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historie und Entwicklung der Change Management Theorien (Lewin, Kotter u.a.) ▪ Die Phasen eines Veränderungsprozesses – und ihre Bedeutung heute ▪ Diverse Change Management Modelle im Vergleich ▪ Warum Kotters Modell so erfolgreich ist (praktische Übungen) ▪ Die Rolle des Change Agents oder der Change Teams: überholt oder nötiger denn je? ▪ Der Change Style Indicator bringt's ans Licht: Welcher Change Typ bin ich? ▪ Simulation Change Management in der Anwendung: die Air Show ▪ Verknüpfung mit vergleichbaren Konzepten: Kaizen, organisatorisches Lernen
Einkaufserfolgsmessung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretische und praktische Grundlagen der Einkaufserfolgsmessung ▪ Arten der Einkaufserfolgsmessung ▪ Vor- und Nachteile in der Anwendung von best-practice-Lösungen
Einkaufsplanung und Berichtssystem	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung einer praxisgerechten Einkaufsplanung ▪ Aufwand und Nutzen bei der Beurteilung der praktischen Relevanz ▪ Einmalige Jahresplanung versus rollierende Planung ▪ Einkaufsplanung und Plan-Ist-Vergleich als Frühindikator ▪ Überblick über die verschiedenen Arten von Berichten im Einkauf, Frühwarnsysteme und Gestaltungsmöglichkeiten von Cockpits als Gradmesser einkäuferischen Handelns

Kurs	Inhalte
Spendanalyse und Spendmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Spendanalysen ▪ Analyse der Beschaffungsprozesse und -strukturen ▪ Maverick Buying
*Vertragsmanagement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ansätze und Ziele im Vertragsmanagement ▪ Prozesse und Methoden im Vertragsmanagement ▪ Compliance
*Digitale Assistenz und maschinelles Lernen im Einkauf	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IT-Tools zur Big-Data-Analyse ▪ Innovative Techniken zur Big-Data-Analyse im Einkaufscontrolling ▪ Innovative Rückschlüsse aus der Big-Data-Analyse auf die betriebliche Praxis